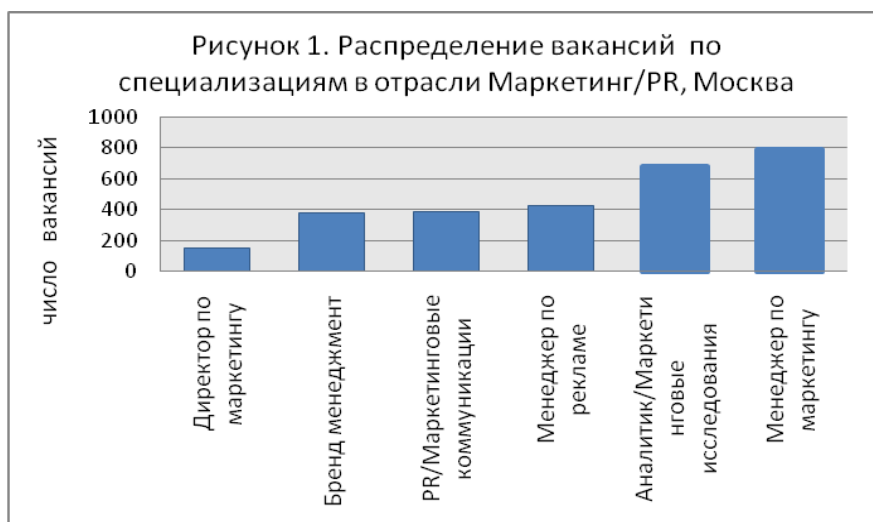


Обзор рынка труда в сфере «Маркетинг/Реклама/PR»

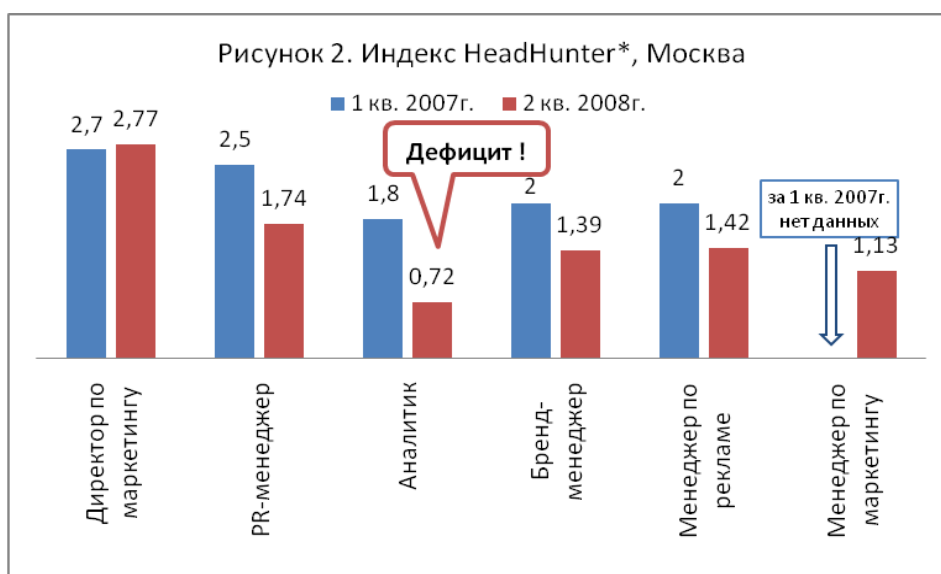
Данный обзор подготовлен [Службой исследований](#) группы компаний [HeadHunter](#) на основе размещенных на ее сайте более 89 200 вакансий и 2 100 000 резюме.

В исследовании рассмотрены спрос, предложение, средние заработные платы наиболее востребованных специалистов в профессиональной области «Маркетинг/Реклама/PR». В обзоре есть информация по городам России (Москве, Воронежу, Екатеринбург, Краснодару, Красноярску, Нижнему Новгороду, Ростову-на-Дону, Ярославлю), а также столице Украины – Киеву и крупнейшему городу Казахстана – Алматы. Анализировались данные за 2 кв. 2008 г.

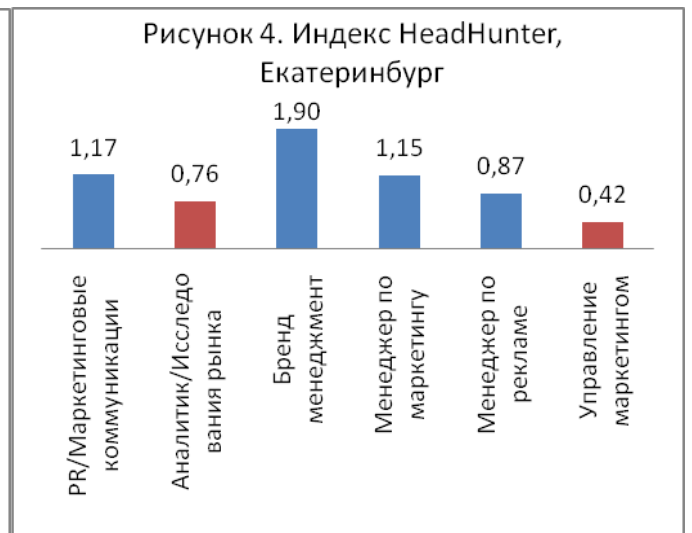
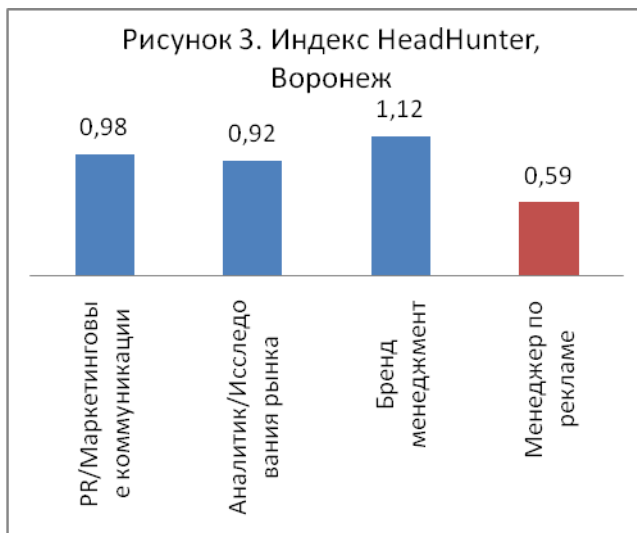
Спрос на маркетинговых специалистов



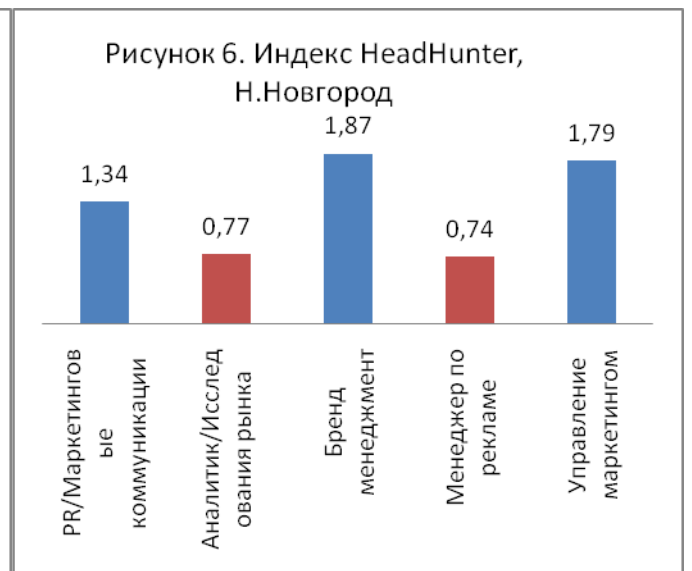
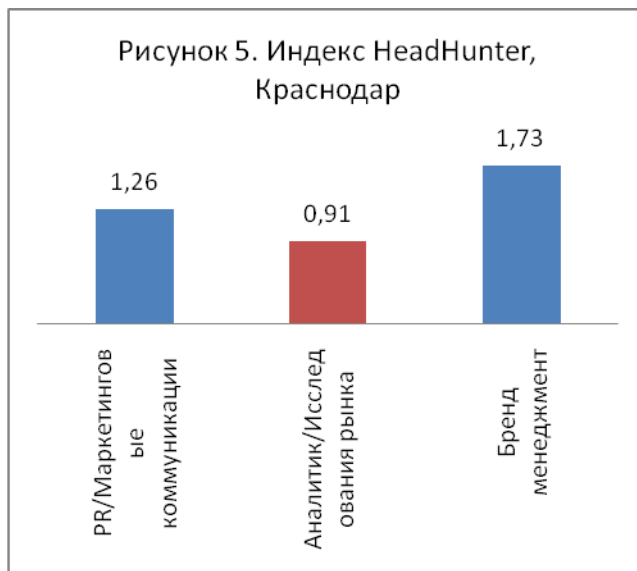
Наиболее востребованы в Москве менеджеры по маркетингу – специалисты, выполняющие широкий круг задач. Также в столице пользуются спросом специалисты по анализу и исследованию рынков. Количество вакансий в сфере «Маркетинг/Реклама/PR» за период с начала 2007 г. до середины 2008 г. увеличилось на 40–50%.



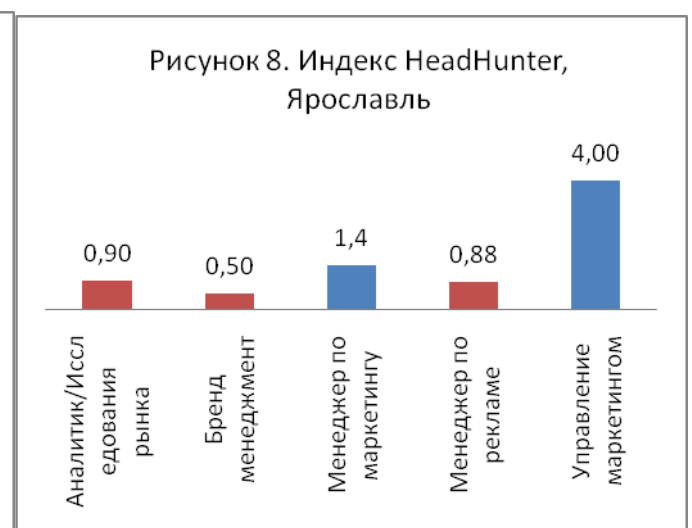
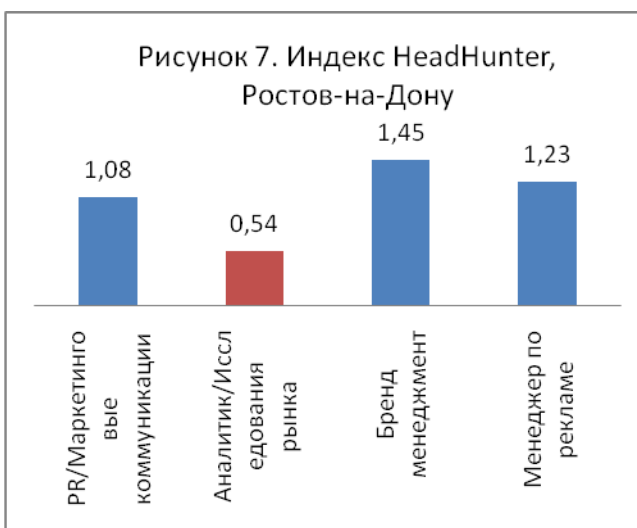
* Индекс HeadHunter показывает соотношение количества резюме к числу вакансий. Если величина соотношения >1 , то резюме соискателей больше, чем вакансий компаний-работодателей. Соответственно, если величина соотношения <1 , то спрос на специалистов превышает существующее предложение резюме.



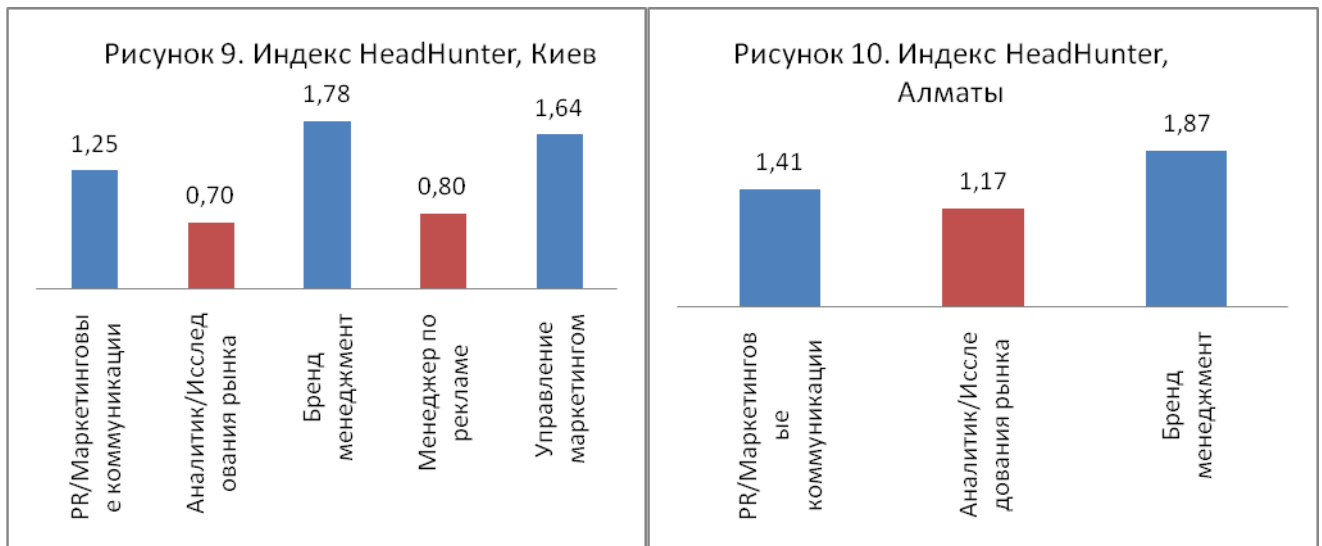
В Воронеже наиболее дефицитные специалисты – менеджеры по рекламе.



В Краснодаре не хватает руководителей маркетинговых подразделений.

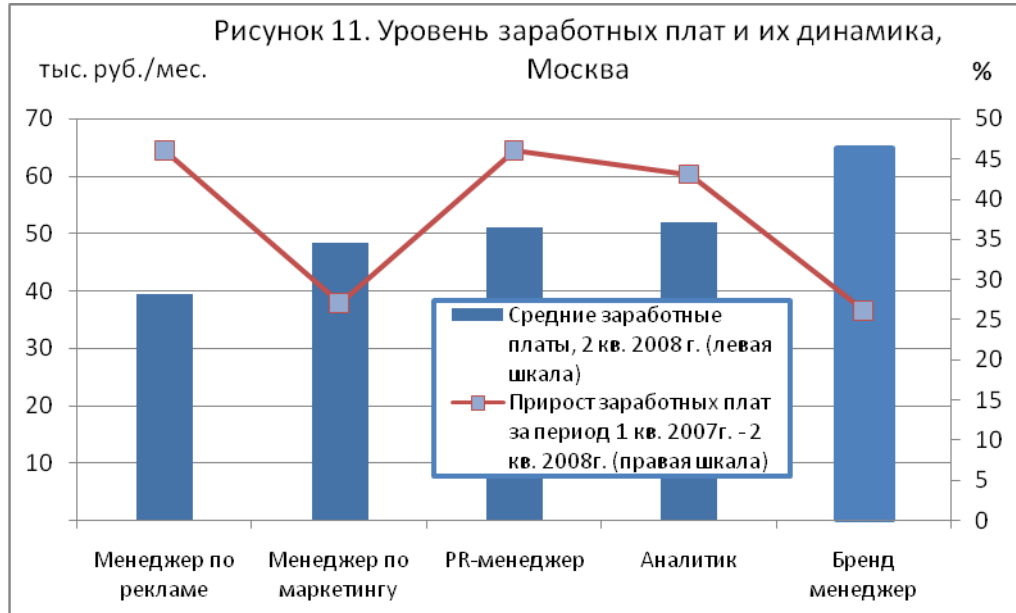


В большинстве городов России и ближнего зарубежья, рассмотренных в исследовании, самые дефицитные специалисты – аналитики. Ярославль испытывает также дефицит менеджеров по рекламе и бренд-менеджеров.



Помимо аналитиков в Киеве не хватает менеджеров по рекламе.

Зарботные платы специалистов в области «Маркетинг/Реклама/PR»



В Москве наиболее высокие зарботные платы в области маркетинга (если не рассматривать руководящие позиции) у бренд-менеджеров. Увеличение спроса на менеджеров по рекламе и PR-менеджеров вызвало наибольший рост зарботных плат зарботных плат за анализируемый период был – на 46% по сравнению с началом 2007 г.

Таблица 1. Средние предлагаемые заработные платы (руб./мес.), 2 кв. 2008 г., Россия

Специализация	Москва	Воронеж	Екатеринбург	Краснодар	Красноярск	Н.Новгород	Ростов-на-Дону	Ярославль
PR-менеджер	51 100	18 500	25 000	18 000	16 000	16 500	19 000	12 500
Аналитик/Маркетинговые исследования	51 800	23 250	20 000	18 000	23 750	26 500	20 400	17 000
Бренд-менеджер	64 900	15 000	20 000	23 300	Н/д	18 000	30 000	20 000
Менеджер по маркетингу	48 350	15 000	20 550	15 000	21 000	25 000	19 600	25 700
Менеджер по рекламе	39 400	17 500	22 300	14 800	16 000	24 500	15 900	15 200
Директор по маркетингу	225 800	58 430	Н/д	55 000	Н/д	Н/д	Н/д	60 000

Вполне ожидаемы значительные расхождения в уровне оплаты труда специалистов между Москвой и регионами России. Зарплаты могут различаться в 3–4 раза, особенно у директоров по маркетингу и бренд-менеджеров, т.е. у самых высокооплачиваемых специалистов в маркетинге.

Таблица 2. Средние предлагаемые заработные платы (руб./мес.), 2 кв. 2008 г.

Специализация	Киев	Алматы
PR-менеджер	20 000	25 000
Аналитик/Маркетинговые исследования	16 250	20 000
Бренд-менеджер	37 500	37 500
Менеджер по маркетингу	25 000	25 000
Менеджер по рекламе	25 000	17 500
Директор по маркетингу	80 000	50 000

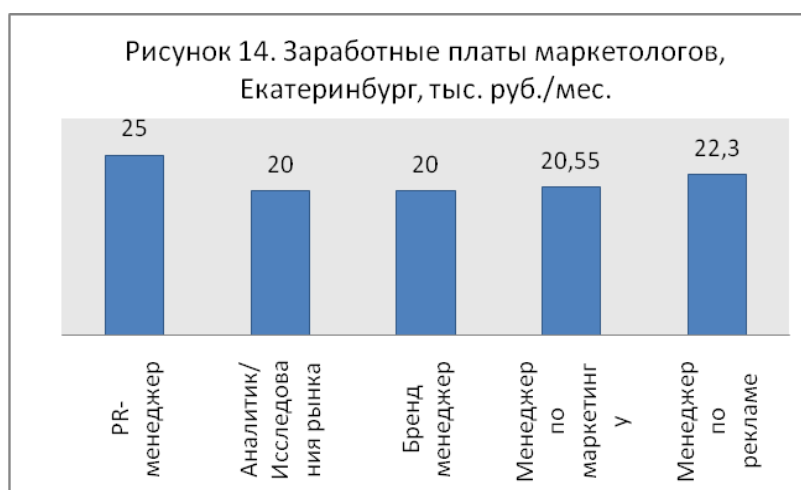
Среди рассмотренных в исследовании городов наиболее высокий уровень доходов у специалистов по маркетингу в Киеве, Алматы, Нижнем Новгороде и Екатеринбурге.



Наименьше зарплаты у специалистов в Ярославле и Краснодаре. Размер оплаты труда на некоторых позициях в нестоличных городах России может различаться в 2 раза.



Наиболее высокооплачиваемые специалисты в Воронеже – аналитики. Это объясняется тем, что часто в функционал аналитика включают не только анализ рынка, но и обязанности по продвижению продукта.



В Екатеринбурге одни из самых высоких зарботных плат среди рассмотренных в обзоре российских городов. Уровень доходов у маркетинговых специалистов примерно одинаковый и составляет 20 000–25 000 руб.



Зарплаты маркетологов в Краснодаре одни из самых низких среди городов, рассмотренных в исследовании. Наиболее высокооплачиваемые специалисты здесь бренд-менеджеры (23 000 руб.). Доход маркетинговых специалистов в Краснодаре меньше примерно в 2,5–3 раза, чем в Москве.



В Красноярске наиболее высокооплачиваемые маркетинговые специалисты – аналитики. Меньше всего получали PR-менеджеры и менеджеры по рекламе. Зарплаты маркетинговых специалистов в Красноярске одни из самых низких среди городов, участвующих в исследовании.



В Нижнем Новгороде наиболее высокие доходы у аналитиков, менеджеров по маркетингу и по рекламе. Зарботные платы этих специалистов находятся в пределах 25 000–27 000 руб.



В Ростове-на-Дону самые высокооплачиваемые специалисты – бренд-менеджеры (примерно 30 000 руб./мес.). Средние месячные доходы остальных специалистов, за исключением аналитиков, были ниже и не дотягивали до отметки 20 000 руб.



В Ярославле лидерами по оплате труда в середине 2008 г. были менеджеры по маркетингу (примерно 25 700 руб.), на втором месте – бренд-менеджеры (20 000 руб.), уровень доходов остальных специалистов – от 12 000 до 17 500 руб.



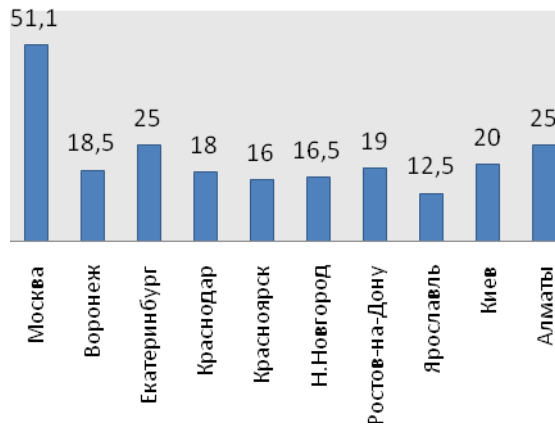
В Киеве зарплаты маркетологов выше, чем в нестоличных российских городах, но не «дотягивают» до уровня Москвы. Наиболее высокооплачиваемые специалисты – бренд-менеджеры. Размер их компенсации составлял 37 500 руб.



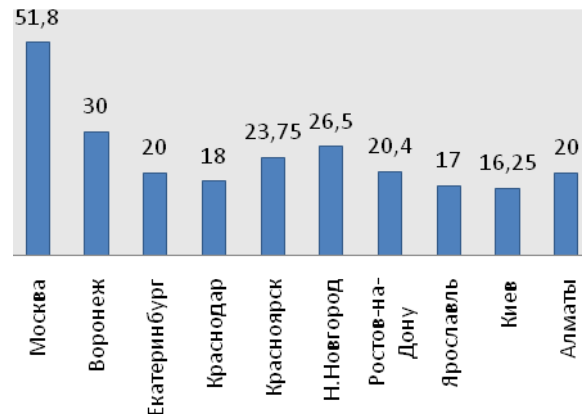
В Алматы также зарплаты выше, чем в нестоличных российских городах, исследуемых в этом обзоре. Наиболее высокие зарплаты у бренд-менеджеров – 37 500 руб./мес.

**Приложение 1. Зарботные платы специалистов в сфере маркетинга, тыс. руб./мес.,
2 кв. 2008 г.**

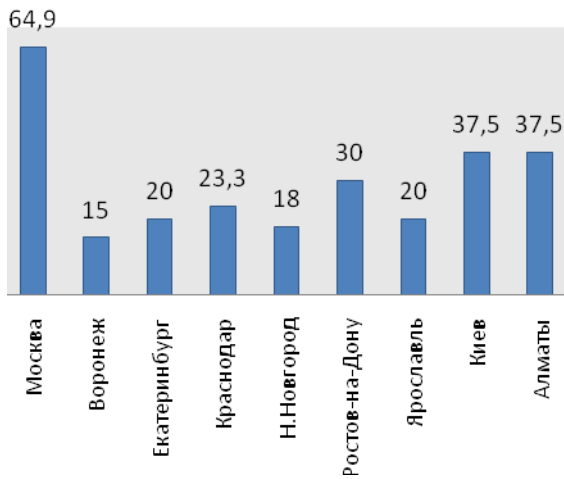
PR- менеджер



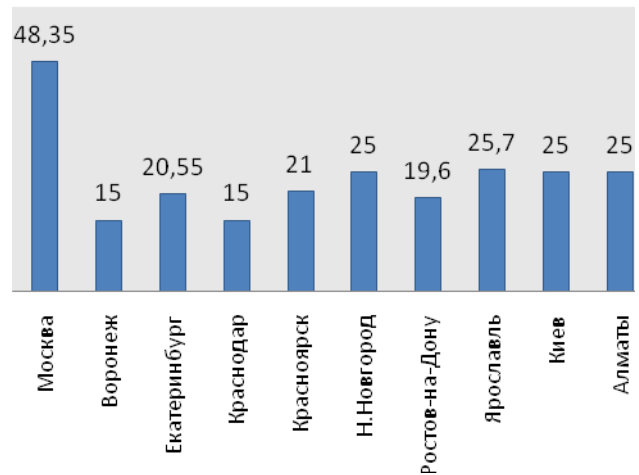
Аналитика/исследователя рынка



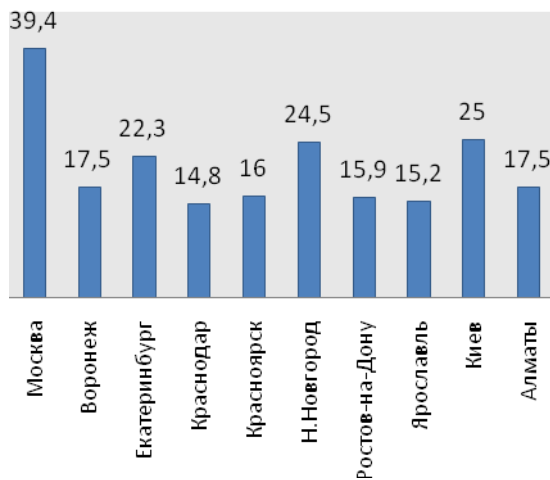
Бренд-менеджер



Менеджер по маркетингу



Менеджер по рекламе



Директор по маркетингу

