

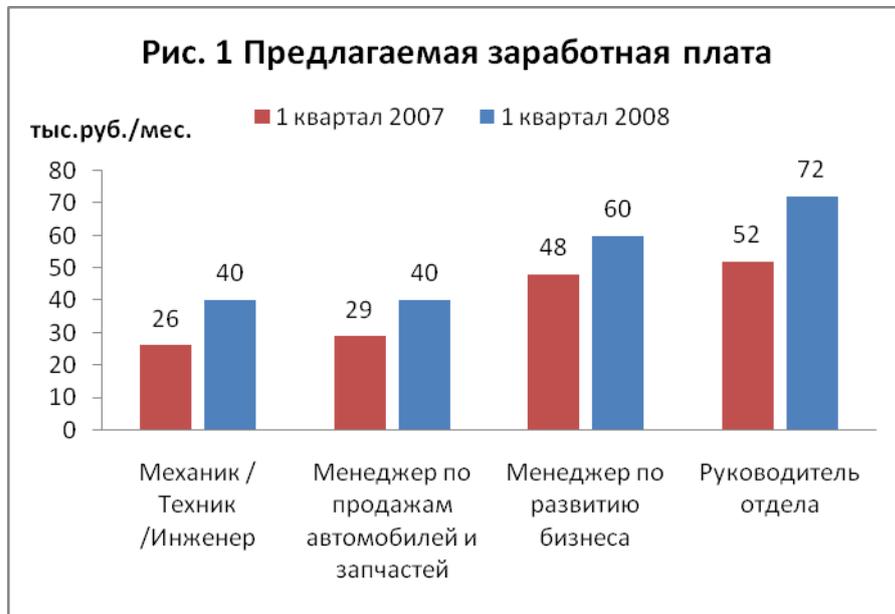
Обзор подготовлен группой компаний HeadHunter (hh.ru). Специалисты HeadHunter регулярно проводят исследования различных сегментов рынка труда по базе резюме и вакансий сайта hh.ru. Большой объем информации, содержащийся в базе, позволяет получать репрезентативные данные. На сегодняшний день на сайте hh.ru содержится более 1 600 000 резюме соискателей и свыше 75 860 тыс. вакансий. Проанализированы данные по городу Москва и Московской области. В результате исследования было проанализировано около 2 000 вакансий и 8 600 резюме.

Обзор рынка труда в автомобильной сфере.

Анализ базы данных hh.ru (HeadHunter) говорит о том, что количество желающих работать в автомобильном бизнесе растет, количество резюме по некоторым позициям в несколько раз превышает количество вакансий. Тем не менее, дефицит на специалистов в этой сфере сохраняется, так как не все соискатели имеют необходимую квалификацию и удовлетворяют требованиям работодателя.

Основными причинами роста спроса на специалистов являются, по мнению экспертов: развитие рынка, увеличение конкуренции между компаниями, открытие новых производств, развитие услуг послепродажного обслуживания.

Автомобильный российский рынок быстро развивается, наблюдается рост спроса не только на квалифицированных менеджеров по продажам, технических специалистов, но и специалистов в области маркетинга и финансов.



На рисунке 2 отображены данные о среднем уровне заработных плат специалистов в области «Автомобильный бизнес». К числу наиболее высокооплачиваемых специалистов относятся: менеджеры по развитию бизнеса и менеджеры на руководящих позициях. Следует учесть, что размер

компенсации зависит от размера компании, ее финансового положения и других факторов. Кроме того, в представленной в отчете статистике не учитывается бонусная часть оплаты труда.



Наибольшими темпами в течение 2007 года росли заработные платы у технических специалистов: инженеров и техников, а также у менеджеров по продажам. У технических специалистов увеличились зарплаты на 55%, у менеджеров по продажам – в среднем на 40% за год. Меньшими темпами растут заработные платы у менеджеров по развитию бизнеса, что объясняется высоким уровнем спроса на автомобили.

