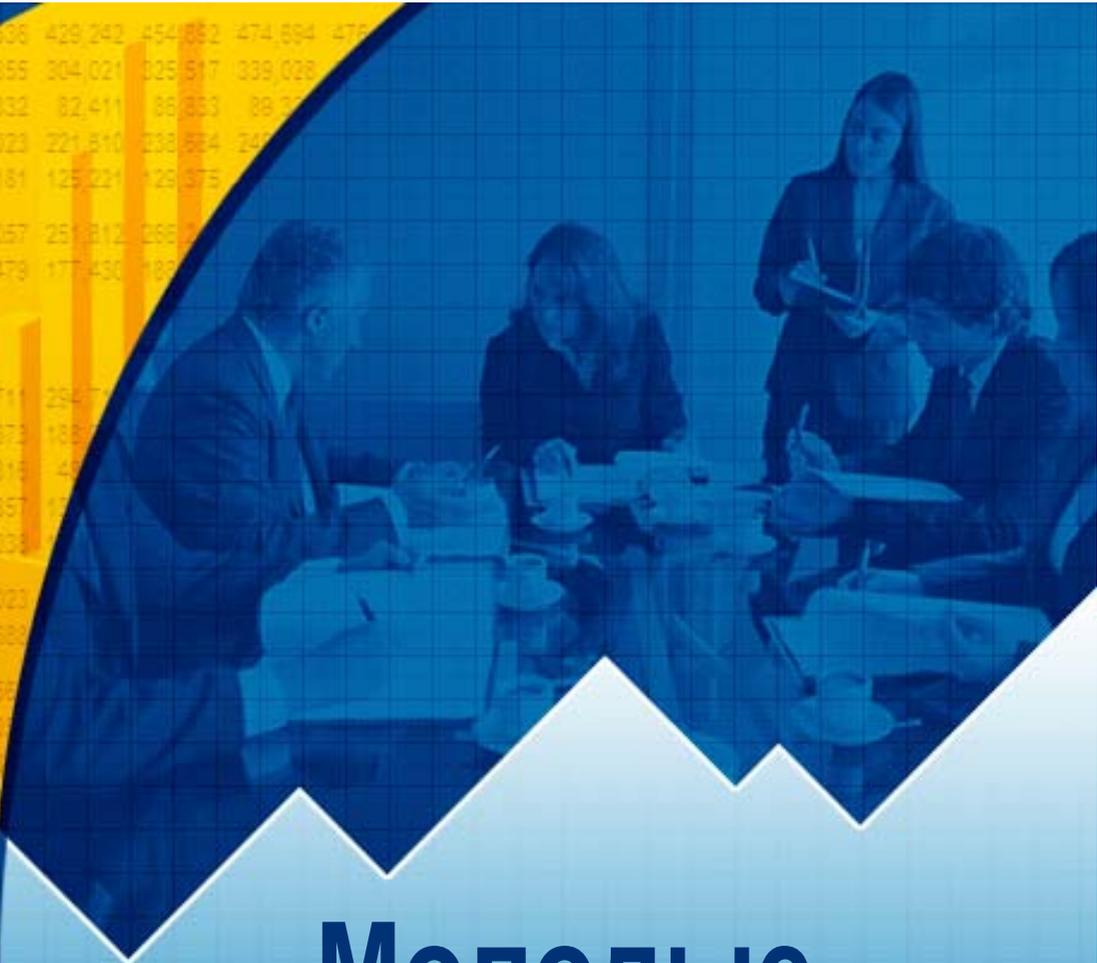


**HEADHUNTER**  
WWW.HH.RU



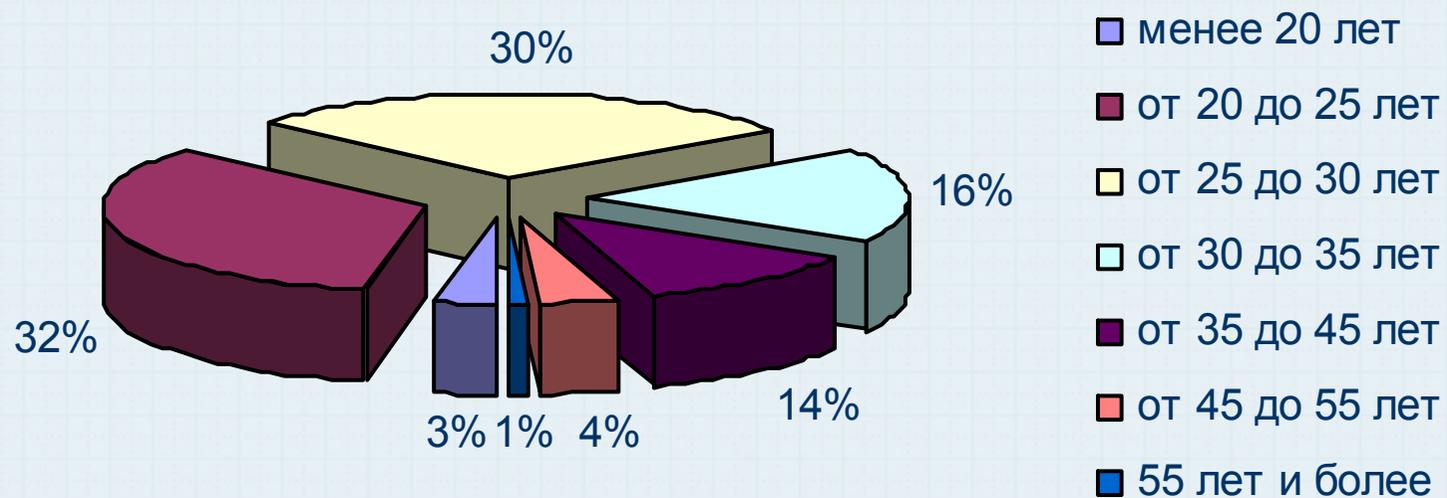
# Молодые специалисты на рынке труда

В базе данных компании **HeadHunter** (hh.ru) собрана и систематизирована информация по 26 профессиональным отраслям, 451 специализации, регионам. Поэтому мы знаем ВСЕ о рынке труда, о том, каковы сегодня тенденции и как помочь работодателям выработать стратегию в области найма и управления персоналом

**HeadHunter** сегодня — это:

- крупнейшая база резюме и вакансий в русскоязычном интернете, в которой одновременно представлены более 985 тысяч резюме соискателей и порядка 60 тысяч открытых вакансий
- база данных **HeadHunter** (hh.ru) является самой качественной в Рунете по независимым экспертным оценкам

## Возраст посетителей сайта hh.ru



- Уникальная база данных вакансий и резюме, насчитывающая порядка 60 тысяч вакансий и более 985 тысяч резюме;
- Информация структурирована по 26 профессиональным отраслям;
- База компании HeadHunter достаточна для проведения представительных исследований по всем городам России, а также Украине и Казахстану;
- Возможность отслеживать динамику рынка труда;
- Технологии сайта HeadHunter позволяют проводить исследования в сжатые сроки

**Исследовались** резюме, размещенные в категории «Начало карьеры/мало опыта».

Отдельно анализировались резюме имеющих высшее психологическое образование и работающих в сферах:

- Управление персоналом/тренинги
- Маркетинг
- Продажи

**Период исследования:** январь – май 2007г.

**Регион – Москва**

**Было проанализировано: 6400 вакансий**

Специальности	На 16.10.2006	На 6.08.2007
Производство	2,2	3,5
Финансовая сфера	1,9	2,9
Административный персонал	2,0	1,3
Информационные технологии	1,6	2,3
Маркетинг/Реклама	1,1	3,1
Продажи	1,1	1,6

Позиция	Диапазон зарплат на 16.10 2006, \$/мес.			Диапазон зарплат на 6.08. 2007, \$/мес.		
	мин	среднее	макс	мин	среднее	макс
<b>Производство</b>	<b>300</b>	<b>450</b>	<b>750</b>	<b>400</b>	<b>600</b>	<b>900</b>
<b>Финансовая сфера</b>	<b>350</b>	<b>500</b>	<b>800</b>	<b>400</b>	<b>550</b>	<b>1000</b>
<b>Административный персонал</b>	<b>300</b>	<b>400</b>	<b>700</b>	<b>300</b>	<b>550</b>	<b>800</b>
<b>Информационные технологии</b>	<b>300</b>	<b>550</b>	<b>900</b>	<b>400</b>	<b>700</b>	<b>1200</b>
<b>Маркетинг / Реклама</b>	<b>300</b>	<b>600</b>	<b>900</b>	<b>350</b>	<b>650</b>	<b>1000</b>
<b>Продажи</b>	<b>400</b>	<b>700</b>	<b>1000</b>	<b>400</b>	<b>700</b>	<b>1300</b>

## Характеристики

### Пол

Мужчины

42

Женщины

58

### Возраст

22-25 лет

88

26-35 лет

12

### Образование

Высшее

94

Высшее (Степень магистра)

5

Ученая степень (Кандидат наук)

1

### Владение английским языком

Свободное владение

7

Владение на уровне прохождения интервью

13

Чтение профессиональной литературы

17

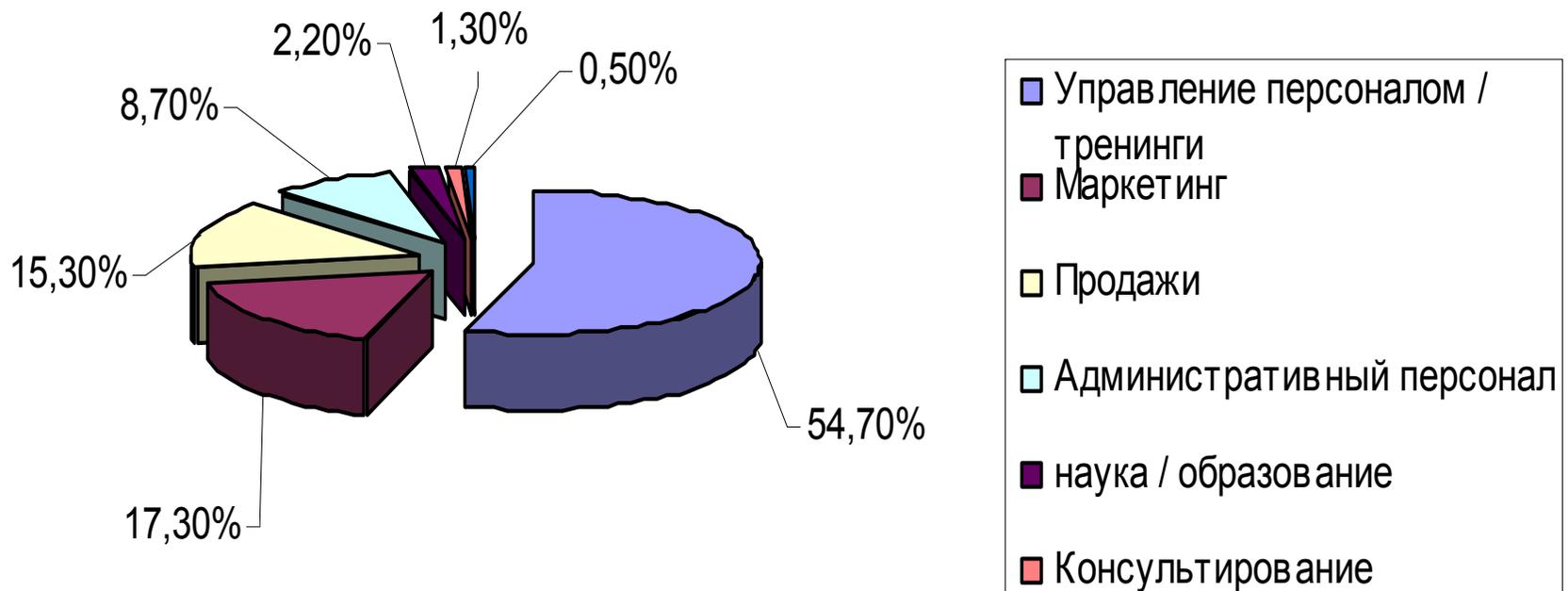
Базовые знания

30

Не владею

33

## Сфера работы соискателей, имеющих высшее психологическое образование



Позиция	Диапазон зарплат на 18.05.2007, \$/мес		
	мин	средн ее	макс
Специалист по обучению и развитию персонала	700	1500	4000
Тренинг-менеджер	700	1800	5000
Менеджер по подбору персонала	600	1200	3000
Начальный уровень / мало опыта	400	800	1500

Специальность	Должностные обязанности	Требования
Тренинг-менеджер	Разработка и проведение внутрикорпоративных тренингов для подразделений компаний, посттренинговое сопровождение, оценка эффективности проведенных мероприятий. Нередко работодатели особо отмечают готовность к частым командировкам.	Высшее образование, наличие дополнительного образования в области проведения тренингов, подтвержденный опыт проведения тренингов от 2-х лет, знание методик, наличие авторских программ, энергичность, лидерские качества. Приветствуется опыт работы в сфере продаж.
Специалист по обучению персонала	Организация процесса обучения на базе корпоративного центра, анализ потребностей в тренингах, проведение аттестации персонала, организация тренингов, оценка эффективности процесса обучения	Высшее образование (преимущественно в области управления персоналом, менеджмента, психологии), опыт работы по данному направлению от 2-3 лет, высокие организаторские способности, чувство ответственности
Специалист по подбору персонала	Первичный отбор кандидатов; организация и проведение интервью с кандидатами, обсуждение кандидатов с непосредственным руководителем; организация собеседований кандидатов с непосредственными руководителями и руководством компании; регулярный мониторинг рынка труда и анализ полученных данных; взаимодействие с кадровыми агентствами.	Высшее образование; успешный опыт работы от 2-х лет в сфере подбора персонала; знание современных технологий подбора персонала; знание рынка труда.

Позиция	На 18.05.2007 г. (\$/мес.)		
	мин	медиана	макс
Директор по маркетингу	2000	4500	10000
Аналитик	400	1200	4000
Исследователь рынка	400	1300	6000
Бренд-менеджер	1000	2500	10000
Менеджер по рекламе	400	1000	3000
Event-менеджер	500	1500	2700

Специальность	Требования
Директор по маркетингу	Профильное высшее образование, как преимущество MBA, опыт работы на аналогичной должности не менее 2-3 лет, бюджетирование, опыт продвижения на рынок новых услуг и продуктов, высокие организаторские способности, английский язык.
Аналитик	Образование в области маркетинга, экономики, социологии, аналитический склад ума, умение одновременно вести несколько проектов, навыки работы с большими объемами информации. Опыт организации и проведения маркетинговых исследований.
Исследователь рынка	
Менеджер по рекламе	Высшее образование, отличные коммуникативные навыки, опыт продаж, разработка, проведение и оценка эффективности рекламных кампаний
Event-менеджер	Знание рынка СМИ и PR технологий, наличие наработанных связей, навыки написания статей, обзоров, отличные коммуникативные навыки, английский язык.
Бренд-менеджер	Образование в области маркетинга, экономики, социологии английский язык, практический опыт продвижения товарной марки, опыт проведения тендеров, опыт проведения маркетинговых исследований

Позиция	Диапазон зарплат на 2006г., \$/мес.		
	мин	среднее	макс
Менеджер по продажам	700	1400	3000
Региональный менеджер по продажам	700	1400	3000
Менеджер по работе с клиентами (без продаж)	700	1200	3000
Директор по продажам	2000	5000	15000
Супервайзер	900	1800	5000

\* Заработные платы рассчитаны из расчета фиксированной части. Бонусная часть рассчитывается в каждом случае индивидуально.

Специальность	Обязанности	Требования
Менеджер по продажам	Ведение существующей клиентской базы; поиск и привлечение потенциальных клиентов; ведение переговоров с партнёрами и потенциальными клиентами; осуществление продаж; заключение коммерческих соглашений и договоров на продажу; контроль исполнения условий договоров.	Высшее образование, опыт работы в продажах от 2-х лет, навыки самостоятельного привлечения клиентов, навыки ведения переговоров, приветствуется знание английского языка, клиентоориентированность; хорошие аналитические качества; умение работать с деловой информацией; умение выстраивать долгосрочные партнёрские отношения; ориентация на успешный результат.
Региональный менеджер по продажам	Ведение существующих клиентов; активное развитие клиентской базы: поиск и привлечение потенциальных клиентов; ведение переговоров; осуществление продаж; оформление надлежащей документации; работа с корпоративной базой данных по клиентам.	Высшее образование; опыт работы на позиции менеджера по продажам; опыт региональных продаж; отличные коммуникативные и презентационные навыки, грамотная убедительная речь, клиентоориентированность, стрессоустойчивость, динамичность, умение находить индивидуальный подход в работе с клиентами - обязательны; готовность к периодическим командировкам.
Менеджер по работе с клиентами	Работа с существующей клиентской базой и ее формирование; осуществление продаж; оформление надлежащей документации, ведение переговоров на уровне лиц, принимающих решения, проведение презентаций, участие в семинарах и выставках.	Высшее образование, опыт работы в продажах от 2-х лет, навыки ведения переговоров, приветствуется знание английского языка, клиентоориентированность; хорошие аналитические качества; умение работать с деловой информацией; умение выстраивать долгосрочные партнёрские отношения; ориентация на успешный результат.

Специальность	Обязанности	Требования
Директор по продажам	Формирование, управление, обучение персонала; стимулирование персонала, разработка систем мотивации; участие в разработке и внедрении стратегии по продажам; управление процессами по продажам продуктов; участие в специальных проектах: продажи продуктов, тренинги, взаимодействие с филиалами.	Успешный опыт в продажах, обязательный опыт управления продаж (от 2 лет); способность расти и управлять командой; способность работать в жестком режиме и выполнять несколько функций; понимание и достижение поставленных целей; приветствуется знание английского языка.
Супервайзер	Организация работы менеджеров по продажам, их обучения; обеспечение выполнения планов продаж и качества предоставляемого сервиса; участие в разрешении сложных конфликтных ситуаций с клиентами; обеспечение эффективного взаимодействия между менеджерами и клиентами	Высшее образование; опыт работы в области продаж, обслуживания клиентов от 1 года; опыт руководства коллективом; клиентоориентированность; отличные презентационные навыки, умение проводить переговоры; знание английского языка приветствуется.

## Характеристики

### Пол

Мужчины 27

Женщины 73

### Возраст

22-25 лет 27

26-35 лет 55

36-45 лет 15

46-55 лет 3

### Образование

Высшее 94

Высшее (Степень магистра) 2

Ученая степень 4

### Владение английским языком

Свободное владение 4

Владение на уровне прохождения интервью 10

Чтение профессиональной литературы 14

Базовые знания 33

Не владею 38

## HeadHunter (hh.ru) – Online Hiring Services

<http://hh.ru>  
[analytica@hh.ru](mailto:analytica@hh.ru)

**+7 (495) 974-64-27**