

**Отчет о недельном изменении состоянии рынка труда г. Москвы  
(с 1 сентября по 2 ноября 2008 г.)**

*Обзор подготовлен компанией HeadHunter на основе размещенных на сайте HeadHunter (hh.ru) вакансий компаний-работодателей и резюме соискателей. Большой объем информации (более 72 770 вакансий и 2 421 100 резюме), содержащийся в базе, позволяет получать репрезентативные данные.*

*В обзоре рассмотрены тенденции рынка труда в сентябре-октябре 2008 г. в сравнении с тем же периодом 2007 г.*

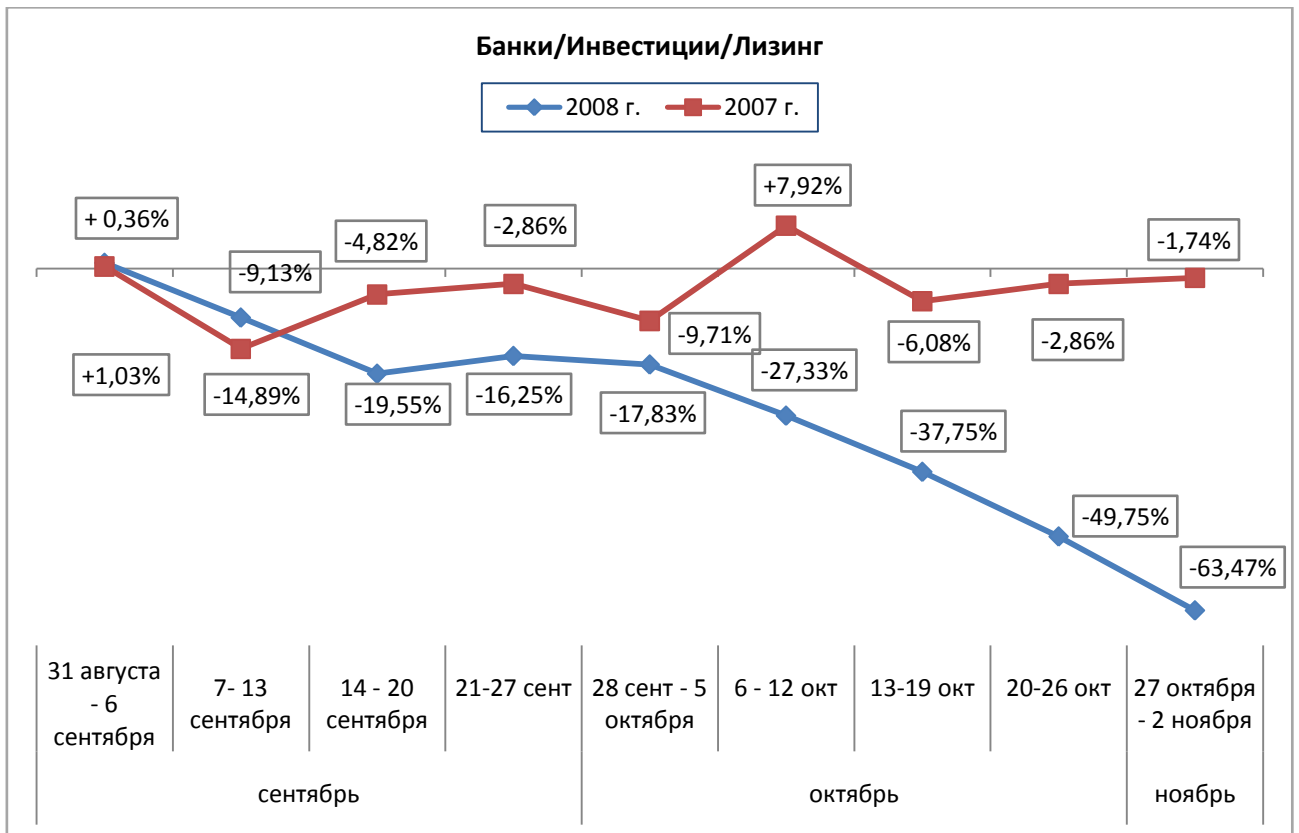
*Данные приведены по Москве.*

**Содержание**

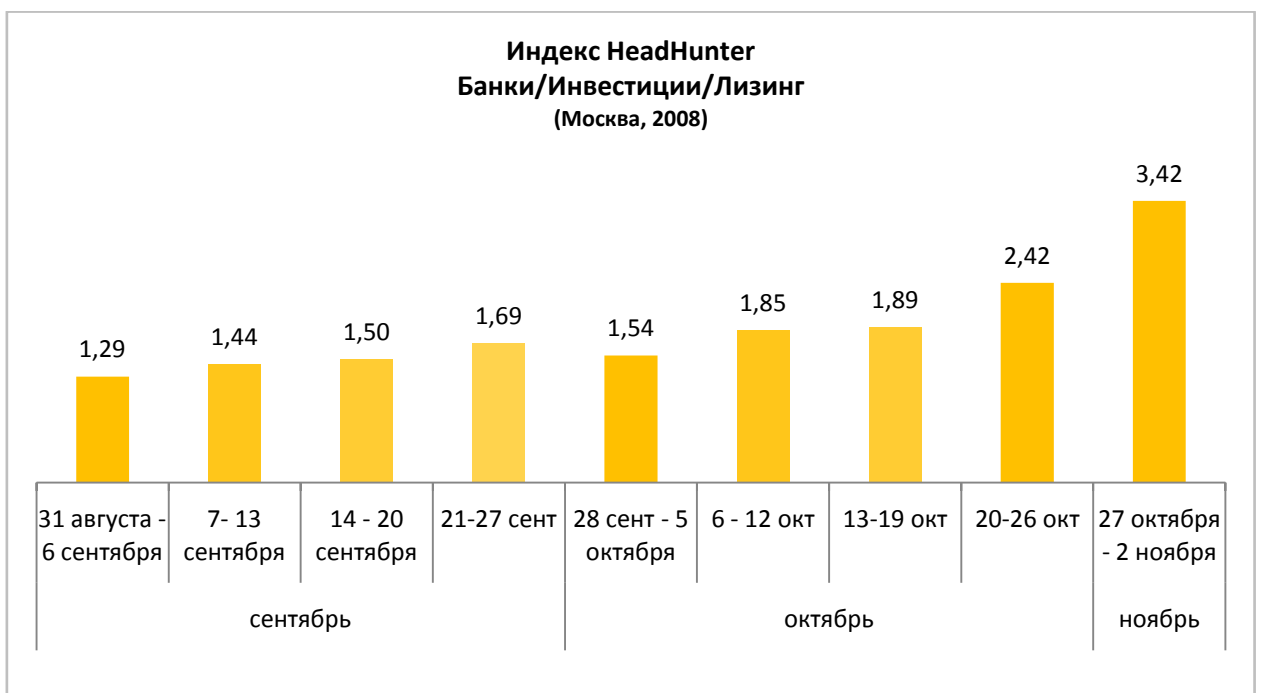
Банки/Инвестиции/Лизинг .....	2
Управление персоналом/Тренинги .....	3
Высший менеджмент .....	4
Юристы .....	5
Бухгалтерия/Управленческий Учет .....	6
Маркетинг/Реклама/PR .....	7
Административный персонал .....	8
Консультирование .....	9
IT .....	10
Строительство/Недвижимость .....	11
Продажи .....	12
Таблица прироста вакансий/резюме (сентябрь-октябрь 2008) .....	13

### Банки/Инвестиции/Лизинг

На графике отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)

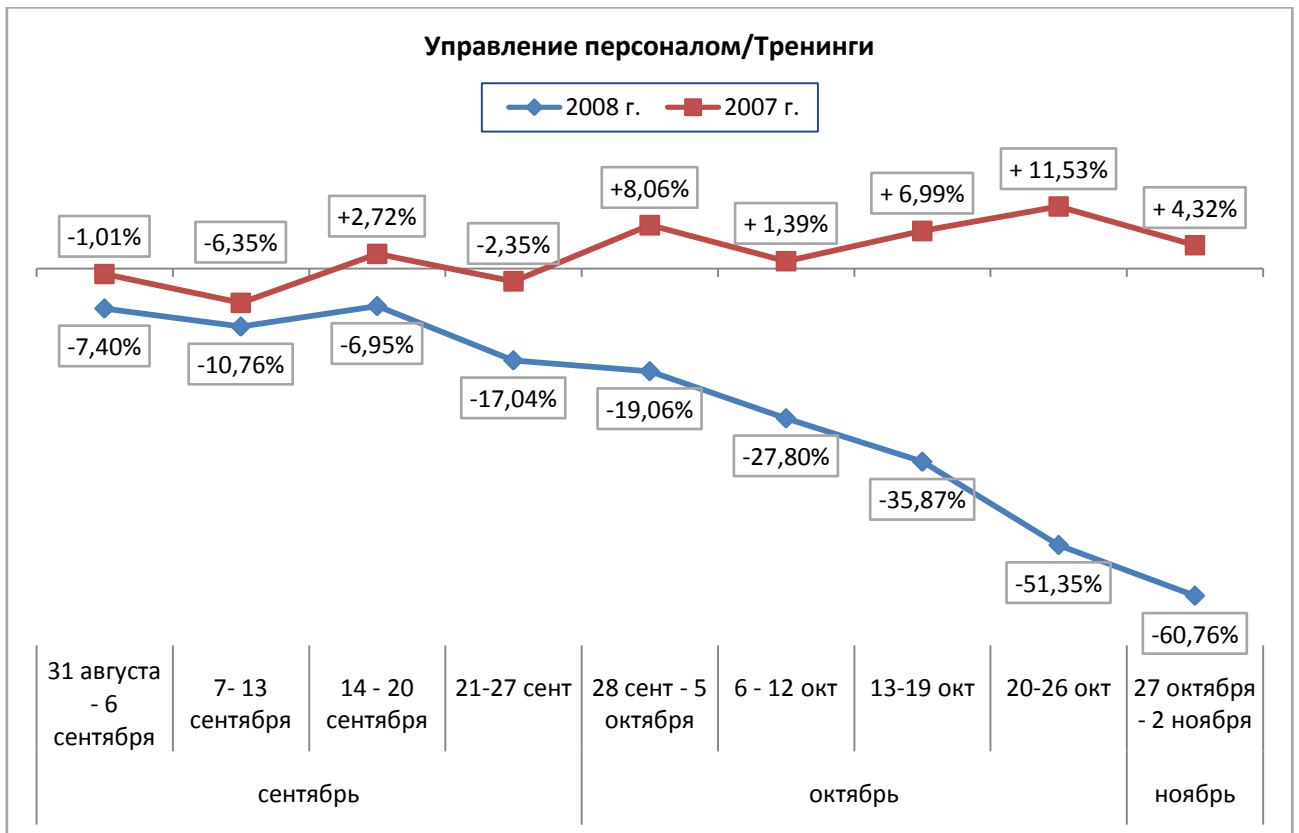


Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.

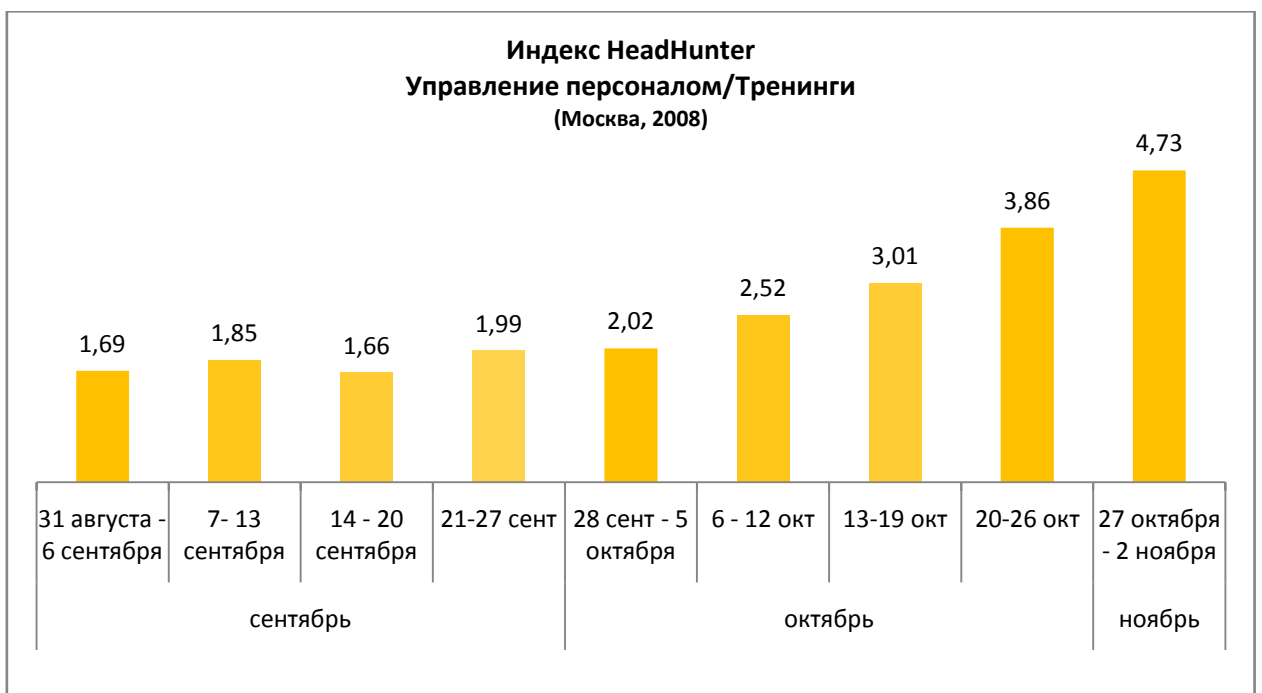


### Управление персоналом/Тренинги

На графике отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)

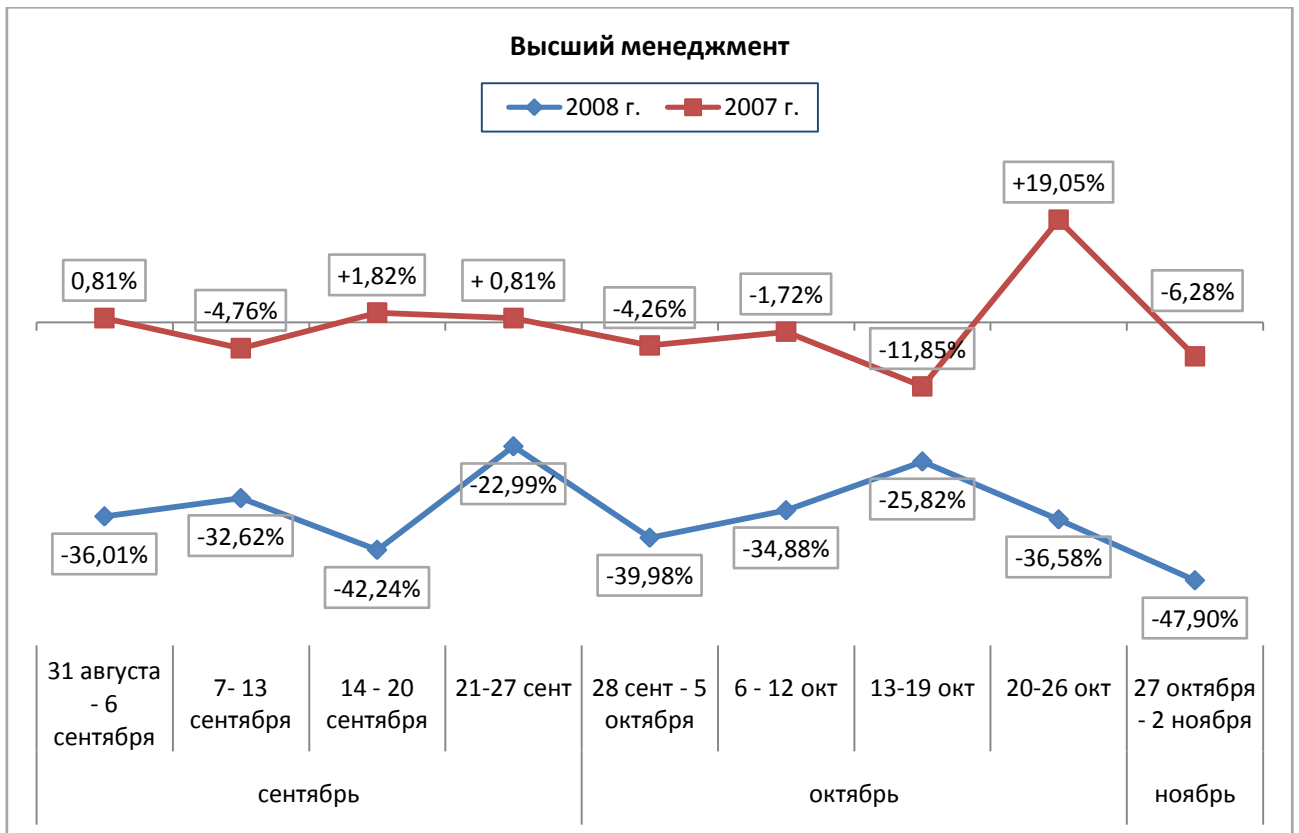


Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.

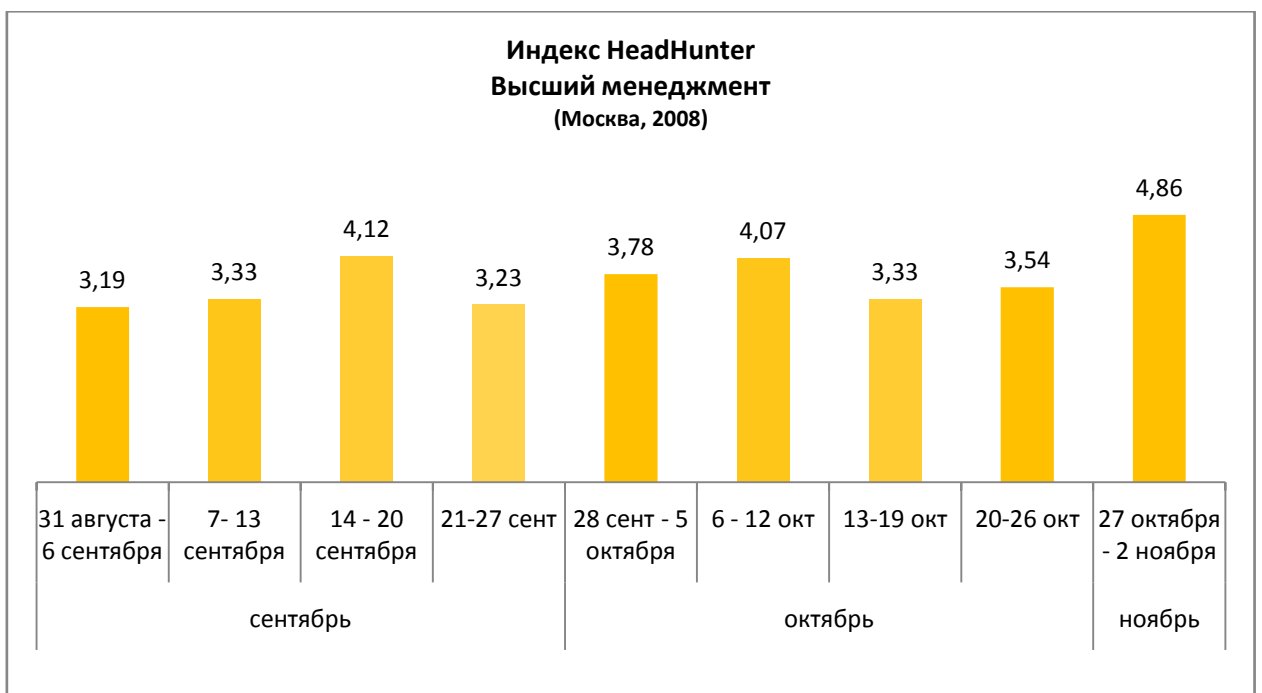


### Высший менеджмент

На графике отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)

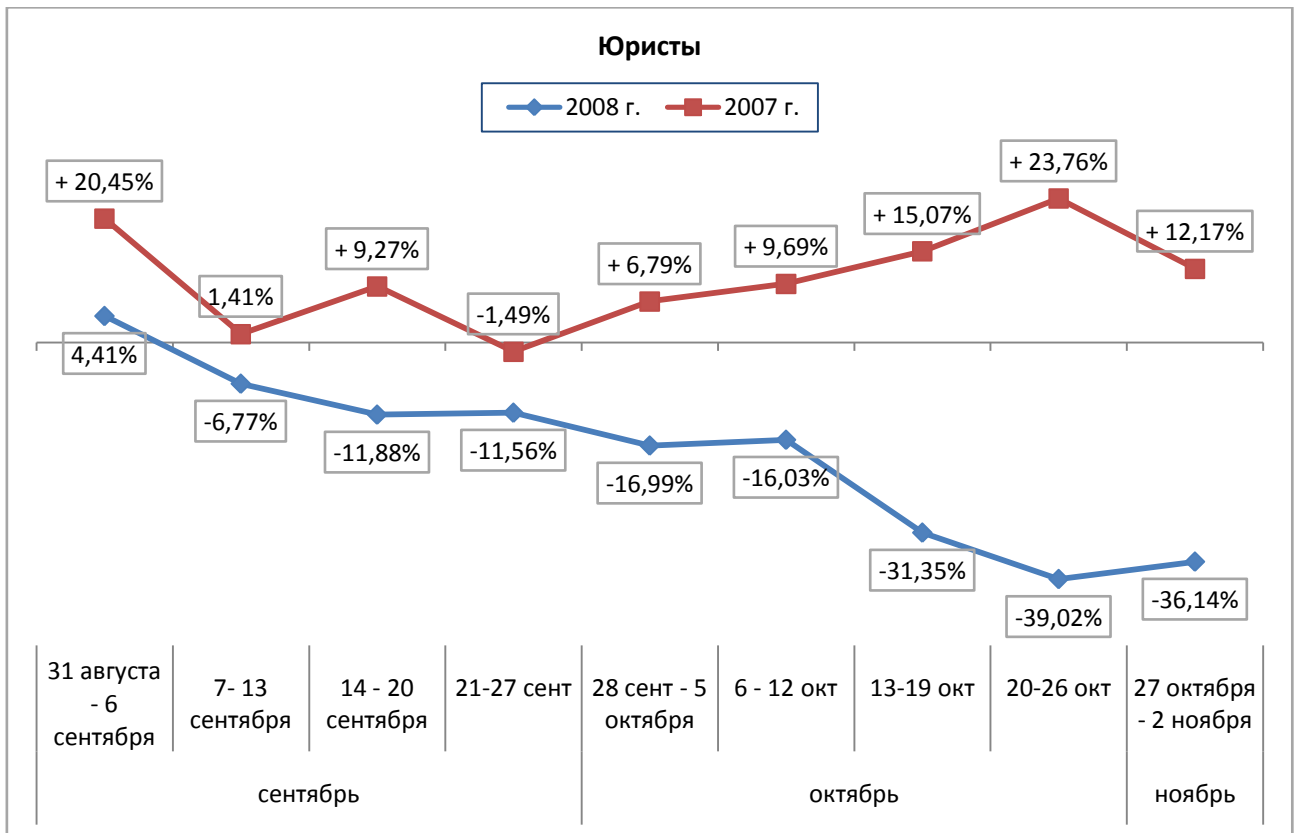


Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.

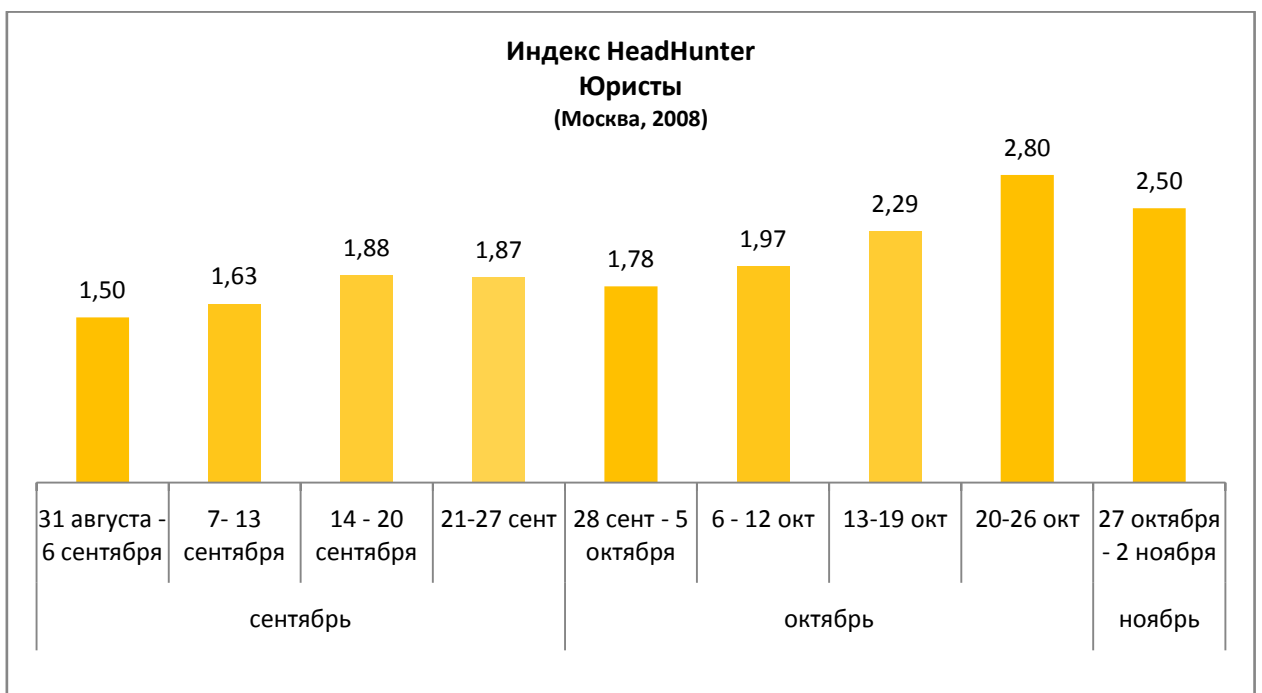


### Юристы

На графике отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)

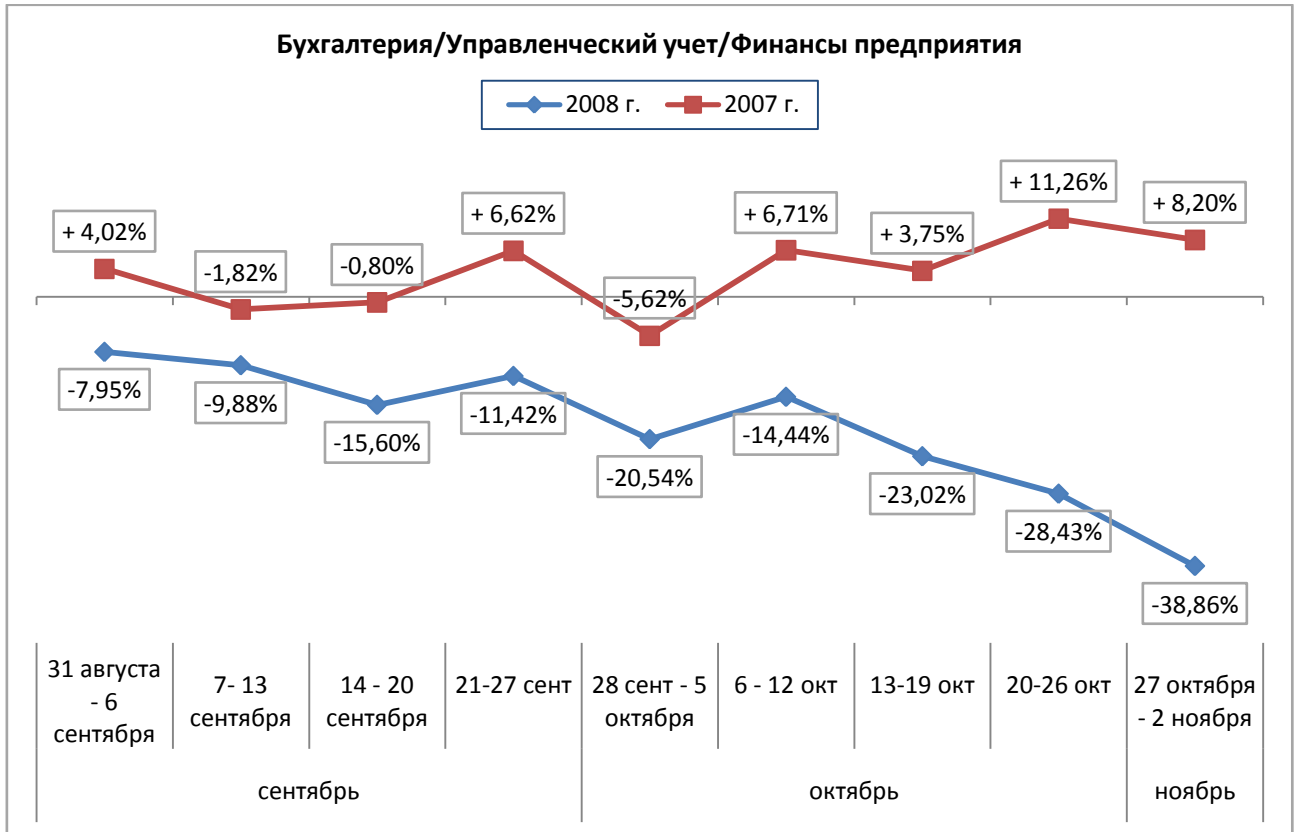


Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.

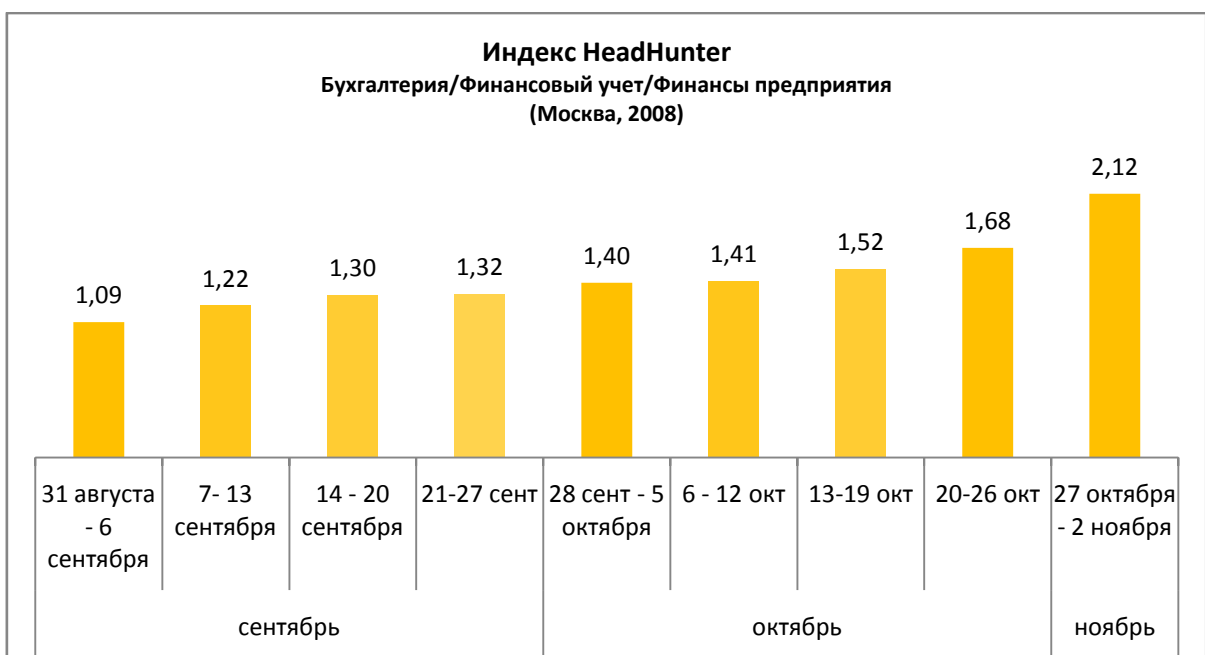


### Бухгалтерия/Управленческий Учет

На графике отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)

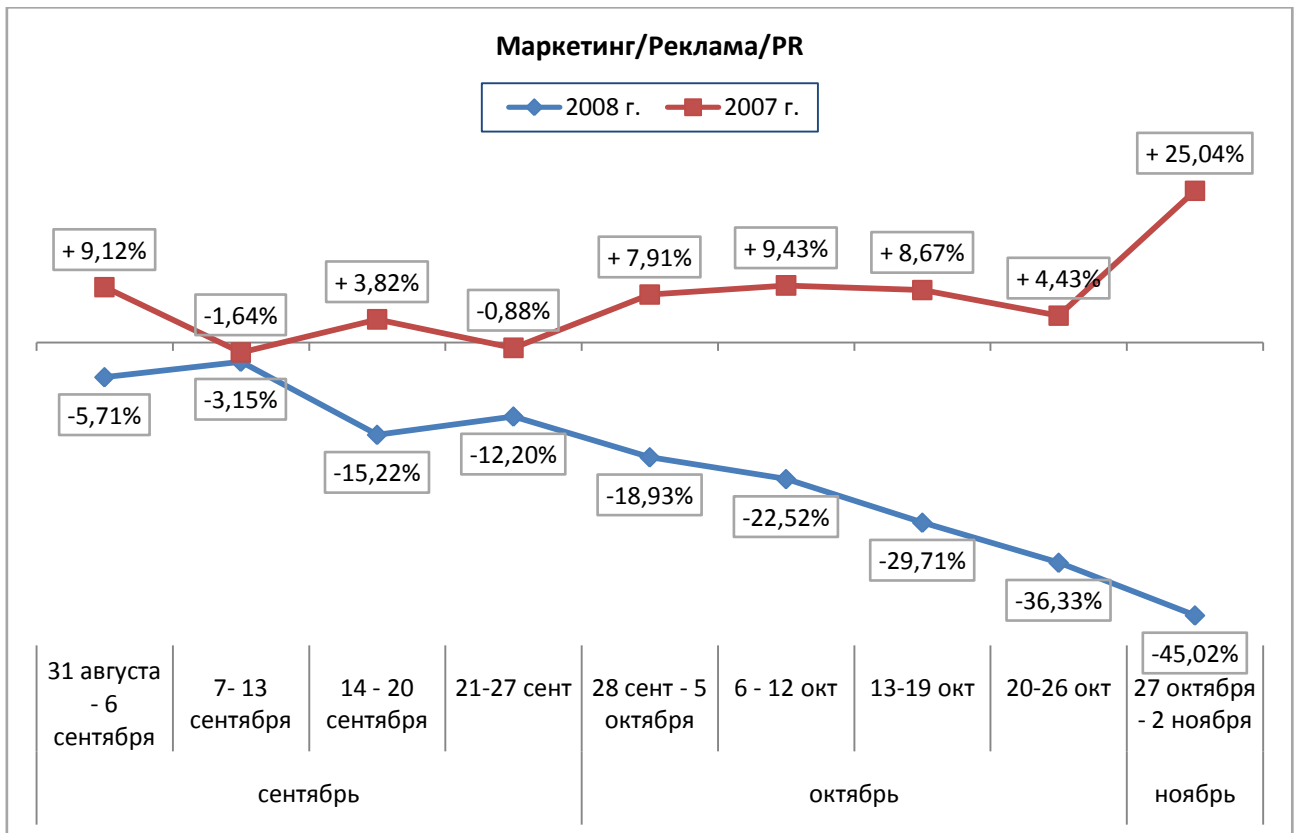


Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.

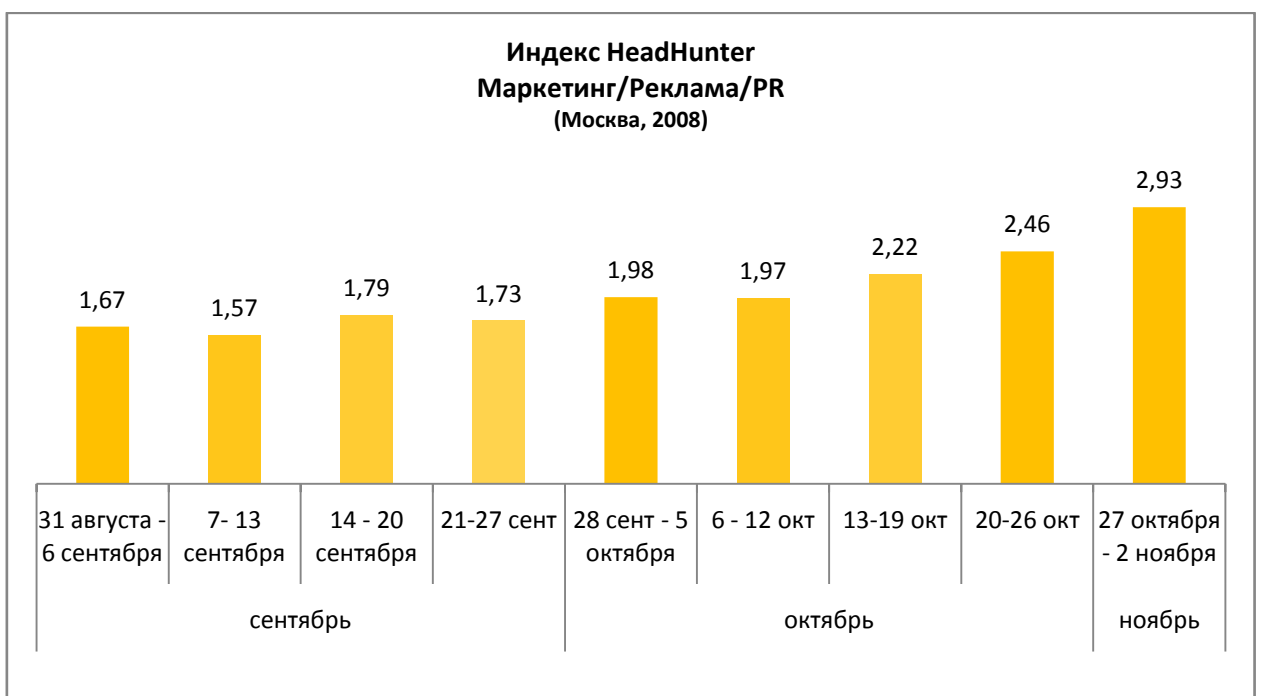


### Маркетинг/Реклама/PR

На графике отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)

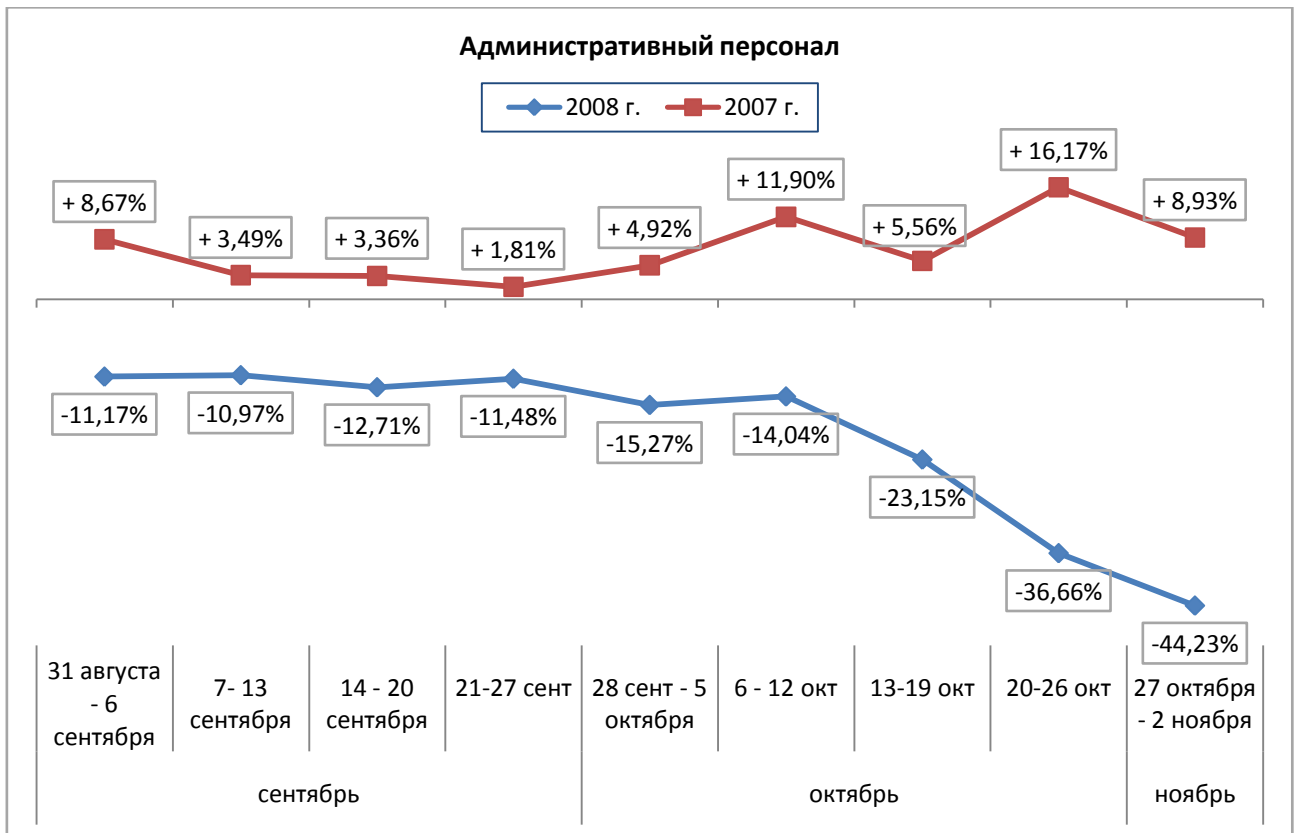


Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.

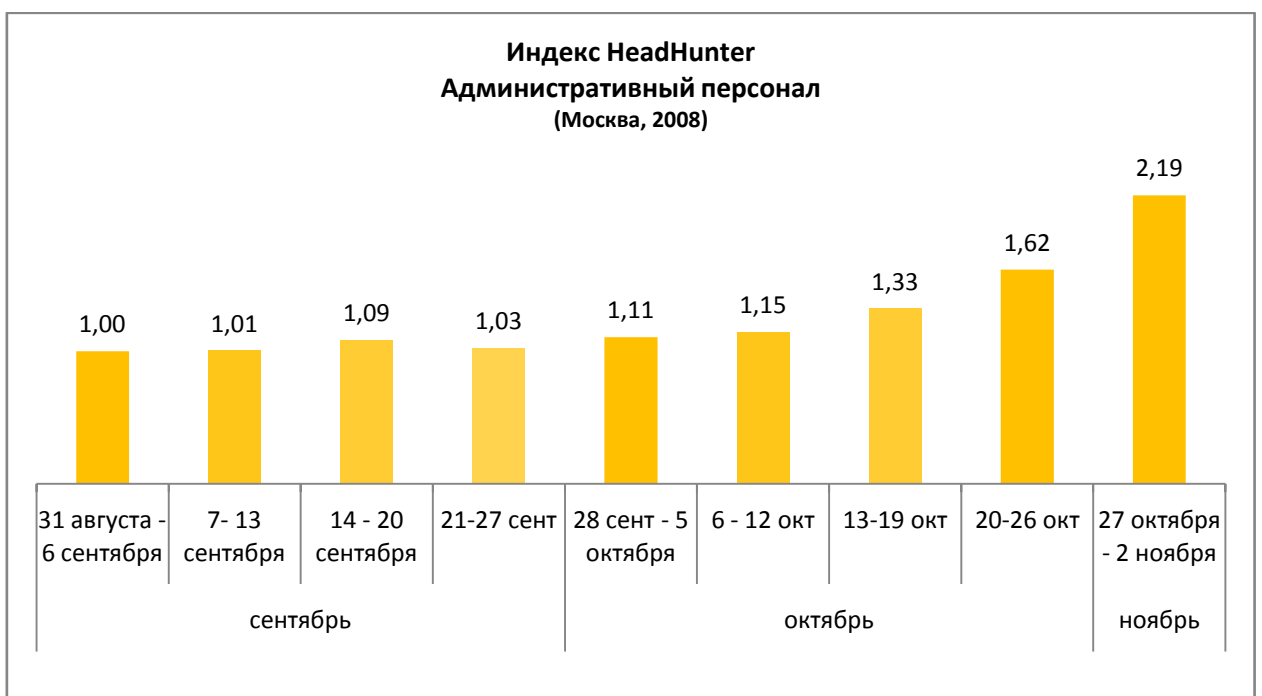


### Административный персонал

На графике отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



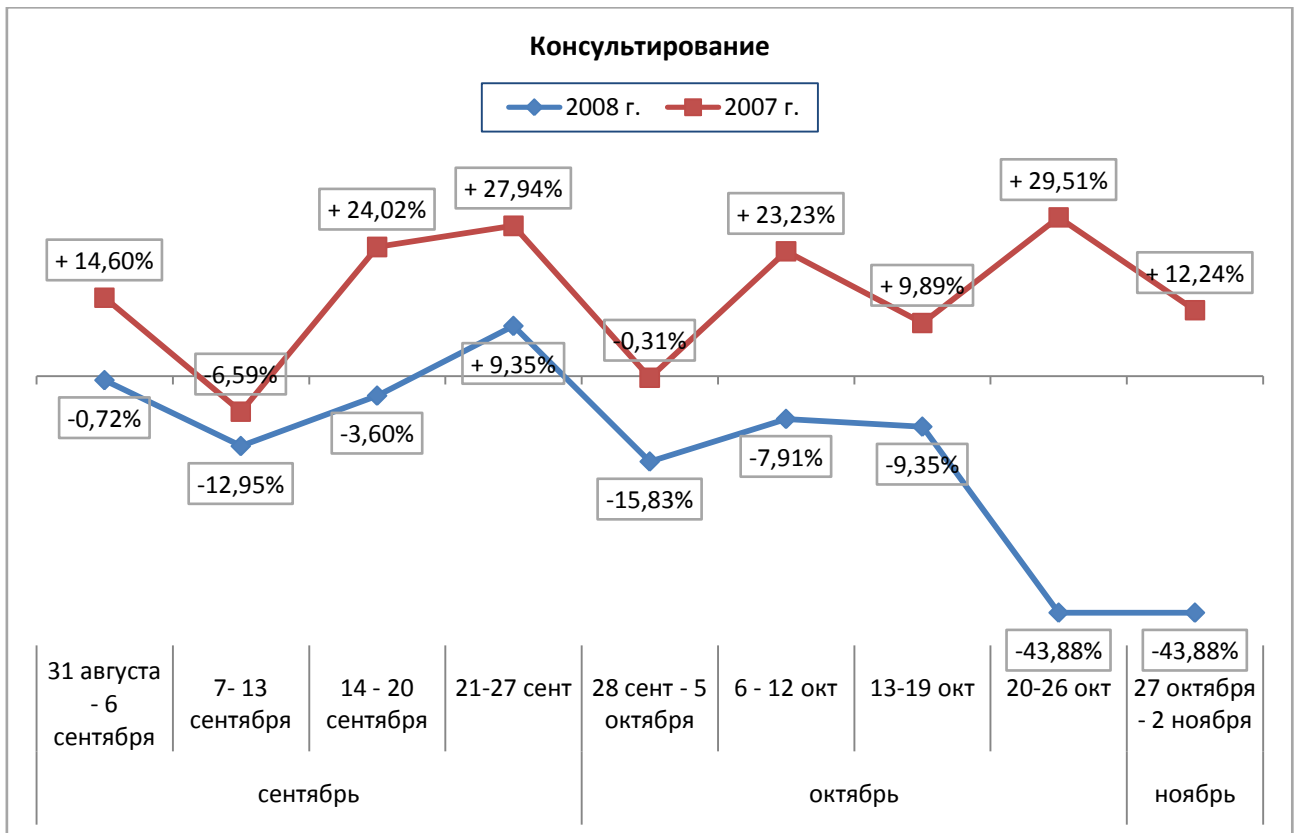
Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.



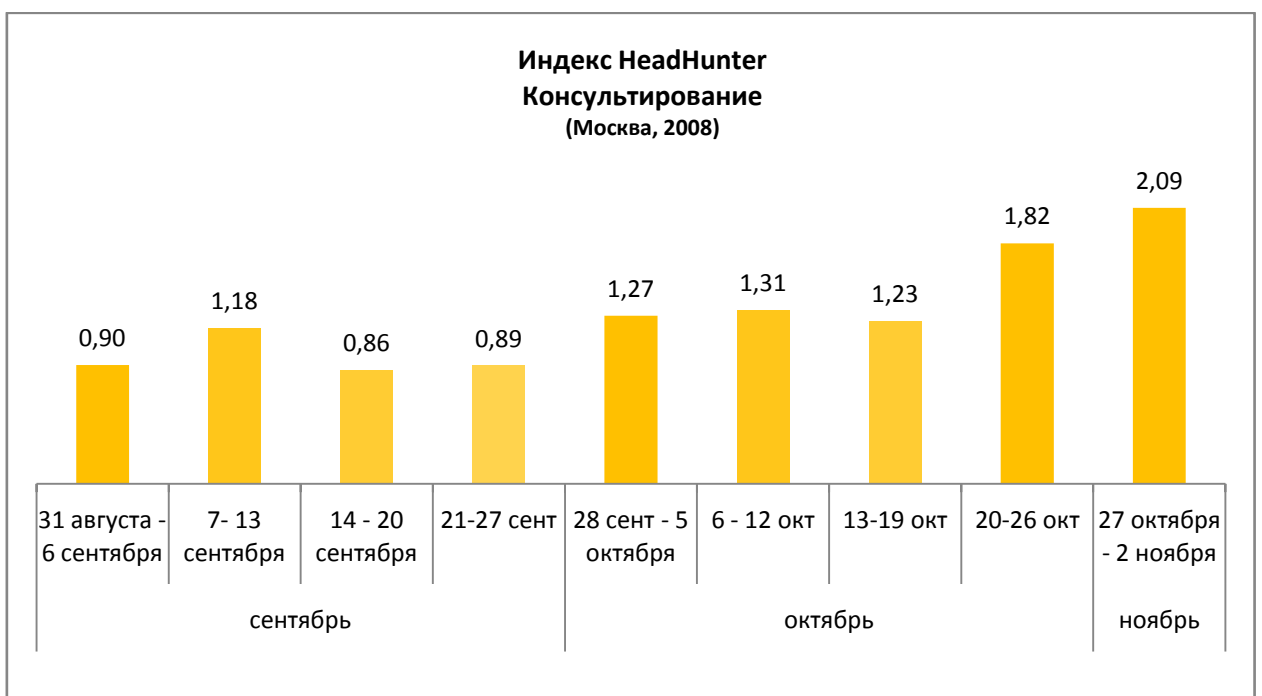


### Консультирование

На графике отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)

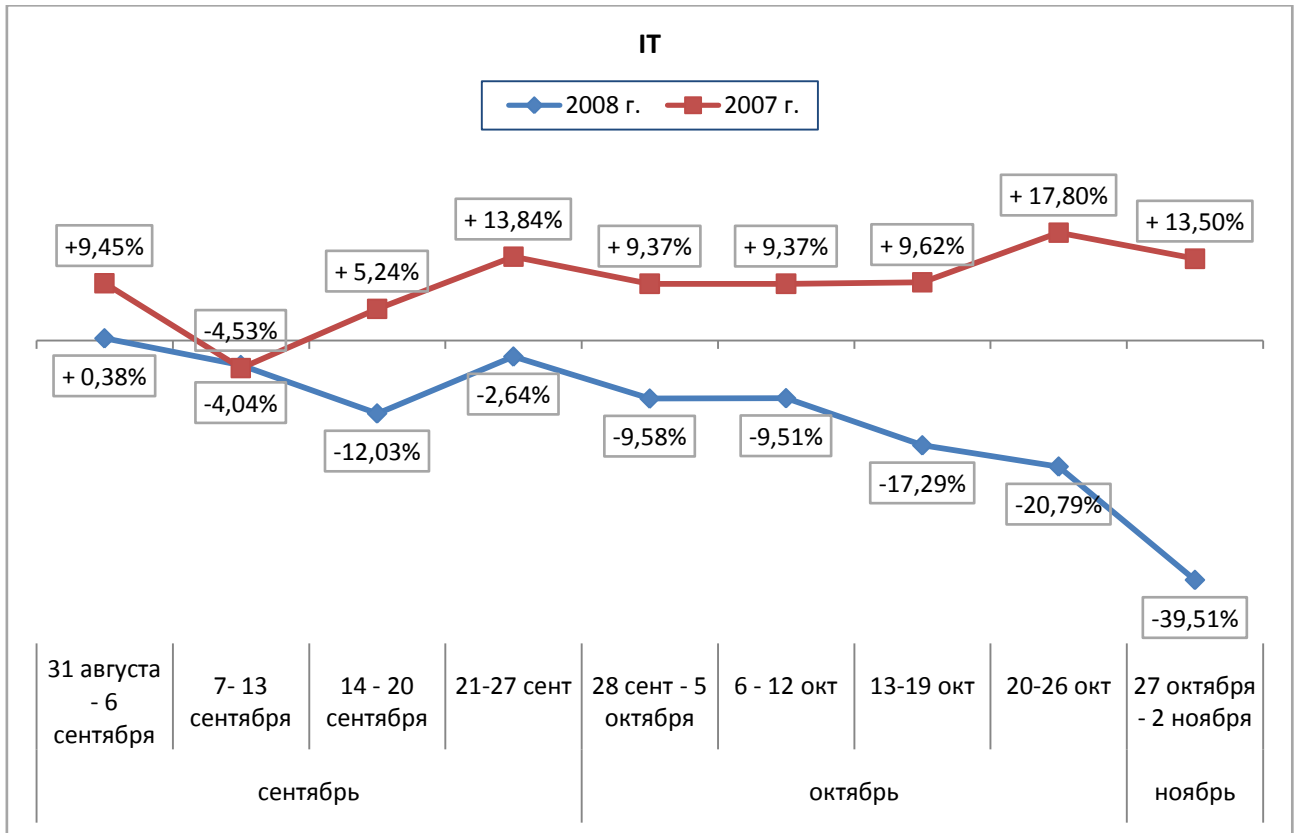


Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.

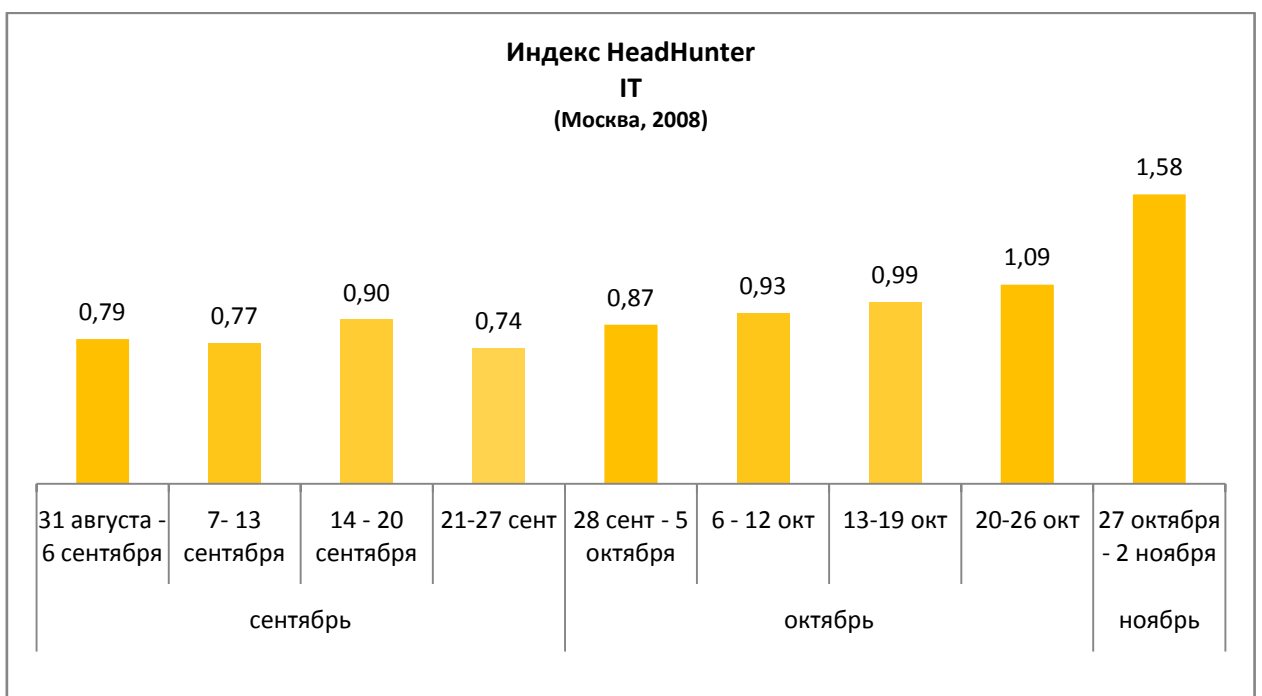


**IT**

На графике отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)

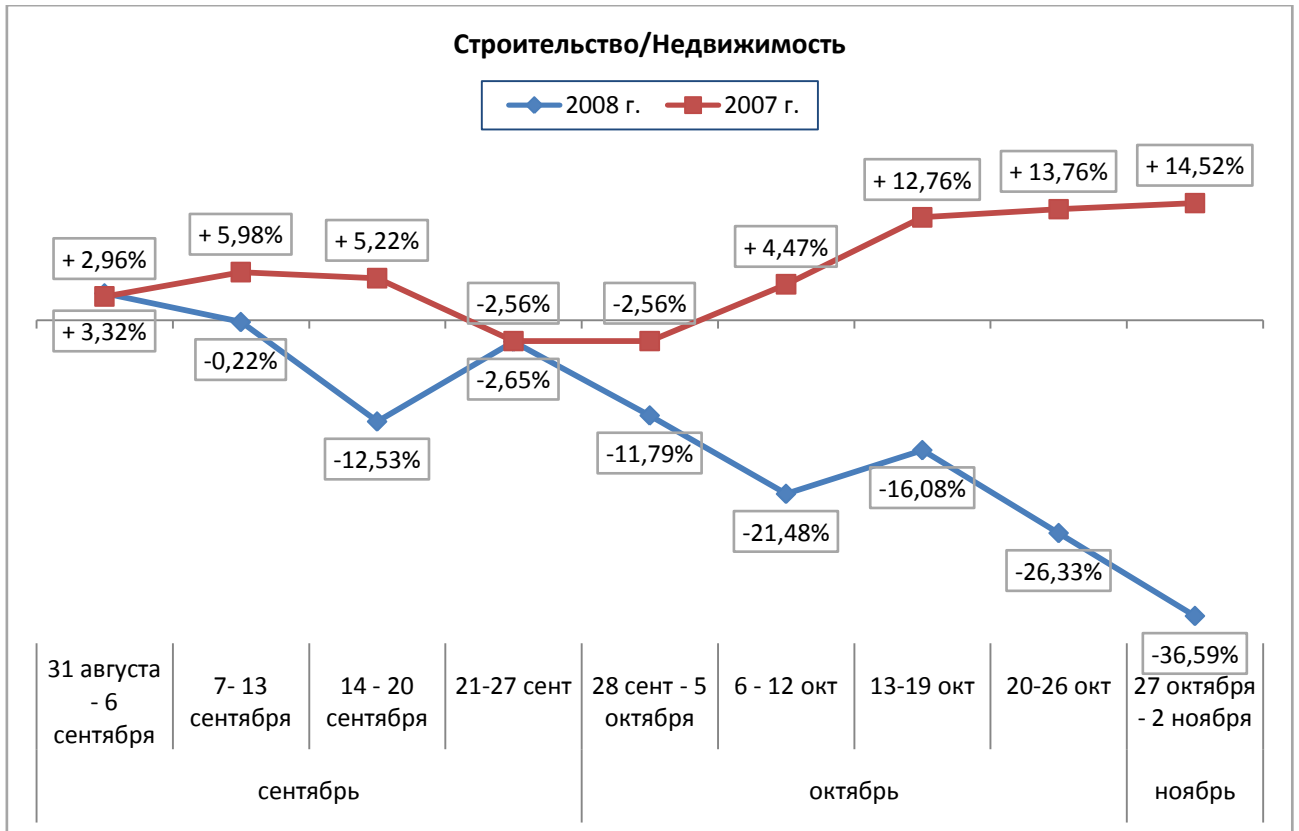


Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.

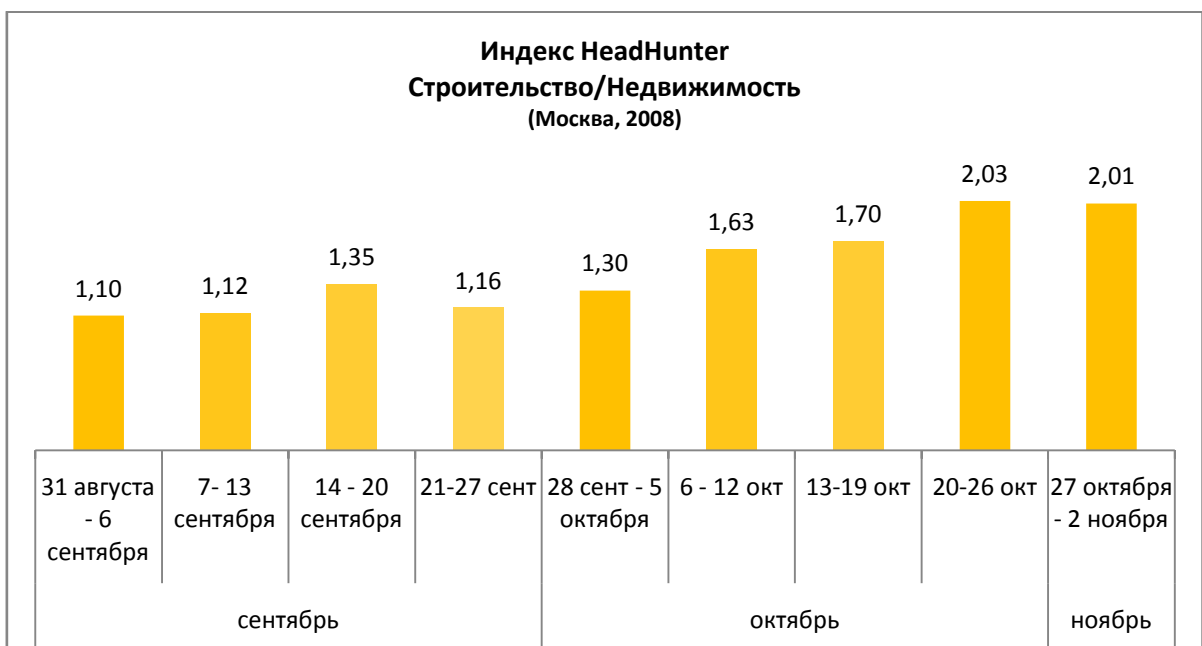


### Строительство/Недвижимость

На графике отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)

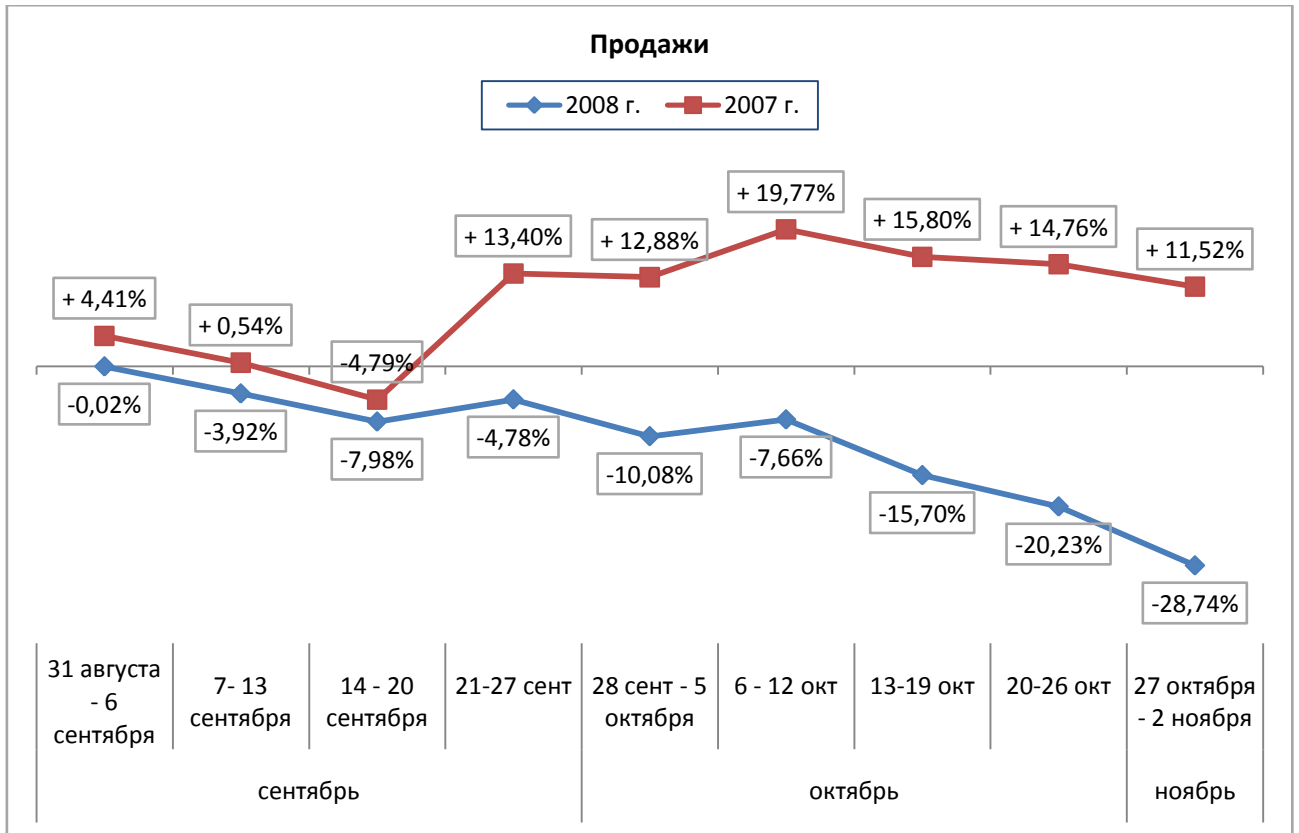


Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.

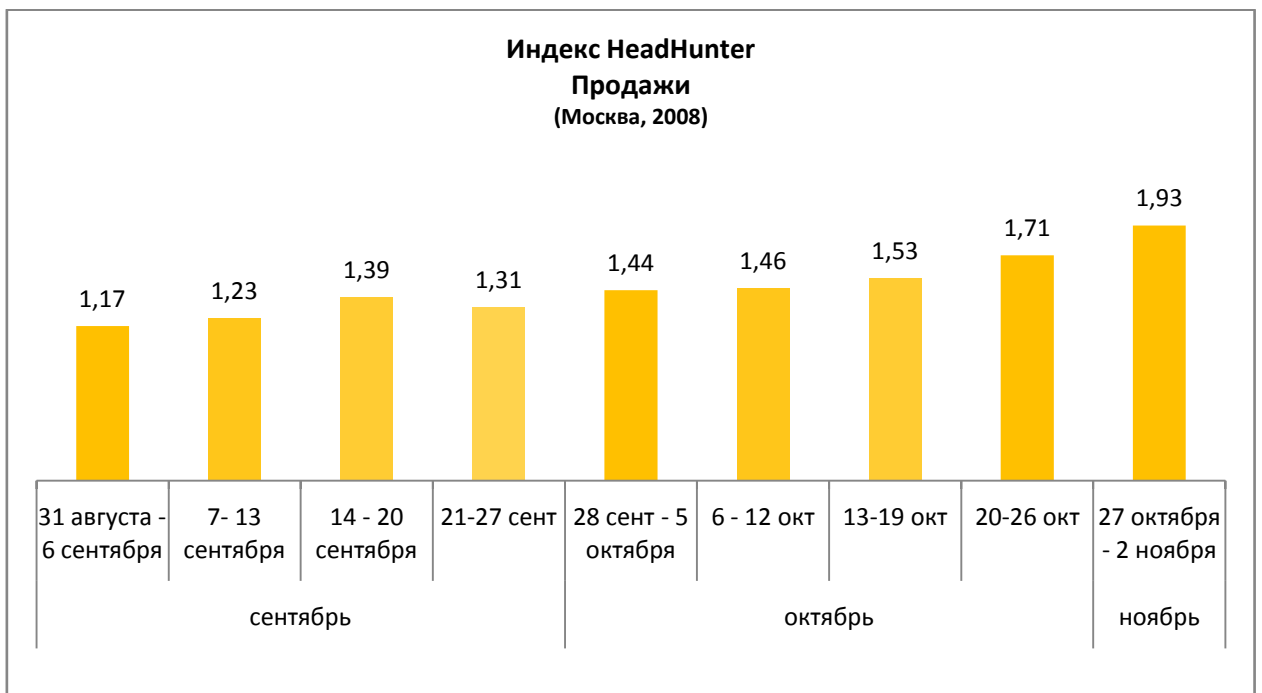


### Продажи

На графике отображена динамика числа вакансий в процентах относительно базового уровня. За базовый уровень принято среднее значение входа вакансий в неделю за август 2008 г. (если динамика за 2008 г.) и 2007 г. (если динамика за 2007 г.)



Состояние рынка труда определяется соотношением количества резюме к количеству вакансий – «Индексом HeadHunter». Если этот показатель больше 1, то предложение превышает спрос, если меньше 1, то спрос выше, чем предложение.



**Таблица прироста вакансий (сентябрь-октябрь 2008)**

	31 августа - 6 сентября	7- 13 сентября	14 - 20 сентября	21-27 сентября	28 сент - 5 октября	6 - 12 октября	13-19 октября	20-26 октября	27 октября - 2 ноября
Информационные технологии/Интернет/Телеком	↑0,38%	↓-4,04%	↓-12,03%	↓-2,64%	↓-9,58%	↓-9,51%	↓-17,29%	↓-20,79%	↓-39,51%
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	↓-7,95%	↓-9,88%	↓-15,60%	↓-11,42%	↓-20,54%	↓-14,44%	↓-23,02%	↓-28,43%	↓-38,86%
Маркетинг/Реклама/PR	↓-5,71%	↓-3,15%	↓-15,22%	↓-12,20%	↓-18,93%	↓-22,52%	↓-29,71%	↓-36,33%	↓-45,02%
Административный персонал	↓-11,17%	↓-10,97%	↓-12,71%	↓-11,48%	↓-15,27%	↓-14,04%	↓-23,15%	↓-36,66%	↓-44,23%
Банки/Инвестиции/Лизинг	↑1,03%	↓-9,13%	↓-19,55%	↓-16,25%	↓-17,83%	↓-27,33%	↓-37,75%	↓-49,75%	↓-63,47%
Управление персоналом/Тренинги	↓-7,40%	↓-10,76%	↓-6,95%	↓-17,04%	↓-19,06%	↓-27,80%	↓-35,87%	↓-51,35%	↓-60,76%
Автомобильный бизнес	↑13,91%	↓-15,65%	↓-22,61%	0,00%	0,00%	↓-19,13%	↓-23,48%	↓-26,09%	↓-40,00%
Безопасность	↑27,19%	↑0,88%	↑57,89%	↓-29,82%	↑18,42%	↑31,58%	↓-7,89%	↑9,65%	↓-29,82%
Высший менеджмент	↓-36,01%	↓-32,62%	↓-42,24%	↓-22,99%	↓-39,98%	↓-34,88%	↓-25,82%	↓-36,58%	↓-47,90%
Добыча сырья	↓-30,07%	↑11,89%	↑32,87%	↓-5,59%	↑11,89%	↓-40,56%	↑4,90%	↑1,40%	↑15,38%
Искусство/Развлечения/СМИ	↑12,92%	↓-11,84%	↓-22,71%	↑5,68%	↓-11,23%	↓-10,02%	↓-26,93%	↓-32,97%	↓-35,99%
Консультирование	↓-0,72%	↓-12,95%	↓-3,60%	↑9,35%	↓-15,83%	↓-7,91%	↓-9,35%	↓-43,88%	↓-43,88%
Медицина/Фармацевтика	↑10,86%	↑4,07%	↓-8,75%	↑0,30%	↓-17,80%	↓-5,73%	↓-7,99%	↓-0,45%	↓-35,90%
Наука/Образование	↓-0,64%	↓-5,45%	↑16,99%	↑5,77%	↓-18,27%	↓-13,46%	↓-34,29%	↓-19,87%	↓-43,91%
Начало карьеры/Студенты	↑14,36%	↑1,51%	↓-12,23%	↓-16,67%	↓-13,12%	↓-14,45%	↓-23,76%	↓-37,50%	↓-47,25%
Некоммерческие организации	↑2,27%	↑2,27%	↑93,18%	↑70,45%	↑81,82%	↑36,36%	↑93,18%	↑36,36%	↓-20,45%
Продажи	↓-0,02%	↓-3,92%	↓-7,98%	↓-4,78%	↓-10,08%	↓-7,66%	↓-15,70%	↓-20,23%	↓-28,74%
Производство	↑2,41%	↑4,75%	↓-1,41%	↑1,53%	↓-1,70%	↓-8,45%	↓-6,10%	↓-26,06%	↓-24,59%
Страхование	↑18,00%	↑18,67%	↓-14,67%	↑0,67%	↓-20,67%	↓-11,33%	↓-42,67%	↓-24,67%	↓-30,67%
Строительство/Недвижимость	↑3,32%	↓-0,22%	↓-12,53%	↓-2,65%	↓-11,79%	↓-21,48%	↓-16,08%	↓-26,33%	↓-36,59%
Транспорт/Логистика	↓-1,65%	↑4,38%	↓-1,65%	↑2,47%	↑4,38%	↑9,45%	↓-4,51%	↓-19,10%	↓-31,15%
Туризм/Гостиницы/Рестораны	↑1,59%	↓-11,11%	0,00%	↓-17,46%	↑3,97%	↓-9,52%	↑0,79%	↓-15,87%	↓-24,60%
Юристы	↑4,41%	↓-6,77%	↓-11,88%	↓-11,56%	↓-16,99%	↓-16,03%	↓-31,35%	↓-39,02%	↓-36,14%
Спортивные клубы/Фитнес	↑45,16%	↓-43,55%	↑29,03%	↓-11,29%	↓-3,23%	↓-3,23%	↓-3,23%	↑12,90%	↓-35,48%
Инсталляция/Сервис	↑15,25%	↓-16,67%	↑25,89%	↓-4,26%	↑13,48%	↑18,79%	↓-4,26%	↓-4,26%	↓-20,21%
Закупки	↑2,26%	↑2,26%	↓-12,80%	↓-22,84%	↓-30,99%	↑6,65%	↓-29,74%	↓-36,64%	↓-38,52%

**Таблица прироста резюме (сентябрь-октябрь 2008)**

	31 августа- 6 сентября	7- 13 сентября	14 - 20 сентября	21-27 сентября	28 сент. - 5 октября	6 - 12 октября	13-19 октября	20-26 октября	27 октября - 2 ноября
Информационные технологии/Интернет/Телеком	↑18,05%	↑9,89%	↑17,52%	↑7,28%	↑17,00%	↑25,99%	↑22,23%	↑28,40%	↑42,41%
Бухгалтерия/Управленческий учет/Финансы предприятия	↑17,61%	↑29,16%	↑29,25%	↑37,07%	↑31,16%	↑42,34%	↑37,16%	↑41,70%	↑52,25%
Маркетинг/Реклама/PR	↑28,83%	↑25,12%	↑24,36%	↑24,64%	↑31,59%	↑24,93%	↑28,16%	↑28,73%	↑32,25%
Административный персонал	↑17,30%	↑17,97%	↑24,83%	↑19,59%	↑23,76%	↑29,54%	↑33,98%	↑35,06%	↑60,21%
Банки/Инвестиции/Лизинг	↑14,14%	↑14,60%	↑5,79%	↑24,68%	↑11,24%	↑18,19%	↑3,24%	↑6,95%	↑9,62%
Управление персоналом/Тренинги	↑18,03%	↑24,79%	↑16,50%	↑24,62%	↑23,61%	↑37,47%	↑45,76%	↑41,53%	↑39,84%
Автомобильный бизнес	↑21,98%	↑37,62%	↑17,07%	↑4,11%	↑7,24%	↑10,81%	↑17,52%	↑29,58%	↓-0,36%
Безопасность	↑8,96%	↑17,91%	↑56,72%	↑25,37%	↑11,94%	↑5,97%	↑22,39%	↑31,34%	↑7,46%
Высший менеджмент	↑1,87%	↑12,05%	↑18,85%	↑24,22%	↑13,47%	↑32,43%	↑23,37%	↑12,34%	↑26,49%
Добыча сырья	↑5,36%	↑37,93%	↑3,45%	↑41,76%	↑13,03%	↑70,50%	↑39,85%	↑18,77%	↑3,45%
Искусство/Развлечения/СМИ	↑36,58%	↑35,79%	↑30,82%	↑9,11%	↑35,79%	↑53,85%	↑21,93%	↑28,47%	↑39,19%
Консультирование	↑8,01%	↑24,56%	↑0,17%	↑18,47%	↑29,79%	↑46,34%	↑35,02%	↑23,69%	↑41,99%
Медицина/Фармацевтика	↑3,49%	↑14,09%	↑29,68%	↑17,83%	↑15,34%	↑24,06%	↑17,21%	↓-4,61%	↑5,36%
Наука/Образование	↑4,62%	↑0,54%	↑12,09%	↓-2,17%	↓-11,68%	↓-5,57%	↓-17,12%	↑2,58%	↓-11,01%
Начало карьеры/Студенты	↑60,40%	↑54,14%	↑46,51%	↑56,59%	↑34,80%	↑25,00%	↑32,90%	↑13,56%	↑5,12%
Некоммерческие организации	↑2,04%	↑7,14%	↑42,86%	↓-0,51%	↓-8,16%	↑27,55%	↑47,96%	↑32,65%	↓-0,51%
Продажи	↑13,69%	↑15,05%	↑23,92%	↑21,57%	↑25,97%	↑30,67%	↑25,44%	↑32,18%	↑33,77%
Производство	↑8,95%	↑19,04%	↑18,79%	↑19,77%	↑2,56%	↑11,66%	↑3,30%	↑11,41%	↑13,38%
Страхование	↑27,53%	↑33,84%	↑26,26%	↑51,52%	↑17,42%	↑64,14%	↑41,41%	↑43,94%	↑40,15%
Строительство/Недвижимость	↑23,22%	↑21,19%	↑28,50%	↑23,02%	↑24,85%	↑39,67%	↑55,70%	↑62,61%	↑38,65%
Транспорт/Логистика	↑6,85%	↑15,65%	↑30,81%	↓-1,47%	↑1,96%	↑23,23%	↑17,11%	↑20,78%	↑6,11%
Туризм/Гостиницы/Рестораны	↑19,87%	↑9,01%	↑13,84%	↑7,40%	↑9,81%	↑14,64%	↑15,85%	↑27,11%	↑18,26%
Юристы	↑13,19%	↑9,50%	↑19,87%	↑19,41%	↑6,96%	↑19,18%	↑13,42%	↑23,10%	↑15,03%
Спортивные клубы/Фитнес	↓-2,14%	↑19,22%	↓-0,36%	↑3,20%	↓-0,36%	↑3,20%	↑12,10%	↑17,44%	↑26,33%
Инсталляция/Сервис	↑1,63%	↑17,89%	↑13,82%	↑17,89%	↑1,63%	↑13,82%	↓-34,96%	↓-2,44%	↑30,08%
Закупки	↑17,09%	↑22,22%	↑17,95%	↑17,95%	↑23,93%	↑6,41%	↑23,08%	↑13,25%	↑11,11%